DIRECTORIO DE LOGÍSTICA 2017

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

FORO MUNDIAL DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

MANZANILLO, COLIMA, MÉXICO

MÉXICO · HONG KONG · SINGAPUR · PERÚ



Tome una Gratis

La Revista del Comercio Exterior

www.mexicoxport.com

HUTCHISONPORTS
EIT

LA TERMINAL DE CONTENEDORES DE BAJA CALIFORNIA



TRABAJAMOS COMO UN MISMO EQUIPO
ALREDEDOR DEL MUNDO, LAS 24 HORAS

Hutchison Ports, una filial de la multinacional CK Hutchison Holdings Limited, es la red de puertos más importante del mundo con más de **30,000 empleados** en sus terminales y operando en **25 países** de Asia, Oriente Medio, África, Europa, América y Australia. Es reconocida por mantenerse a la vanguardia en inversiones constantes y eficiencia operativa a través de la innovación.

MOBILE PORT
UNA VENTANA AL PUERTO,
EN LA PALMA DE TU MANO
Mantente informado donde quiera que estés.
mobileport.com

PREMIUM PORT
ELIMINA RIESGOS DE EXTRA COSTOS
Plataforma informativa a la medida de tus necesidades, intercambiando información.
Smartport.com.mx/#PREMIUM

ENSENADA | HIDALGO | LÁZARO CÁRDENAS | MANZANILLO | VERACRUZ | BAHAMAS | BALBOA | CRISTOBAL | BUENOS AIRES

A member of CK Hutchison Holdings

info@enseit.com
hutchinsonportseit.com

BAS®

AGENTE DE SEGUROS Y DE FIANZAS

AVANZA SEGURO

- CONSTRUCCIÓN
- GASTOS MÉDICOS MAYORES
- FIANZAS
- MERCANCÍAS Y CONTENEDORES
- EMPRESARIAL
- PROTECCIÓN DE DATOS
- TRANSPORTE
- RESPONSABILIDAD CIVIL ECOLÓGICA
- CASA HABITACIÓN



SEGUROS DE **LÍNEAS PERSONALES**

Asegura el futuro de tu familia y cuida tus inversiones con planes a tu medida.

SEGUROS DE **LÍNEAS COMERCIALES**

Confía en que todo llegue seguro a su destino, realizando proyectos sin contratiempos con coberturas terrestres, ferroviarias, marítimas, y aéreas.

FIANZAS

Nuestro objetivo es que vivas tranquilo. Asesoramiento constante y soluciones a tus inquietudes.

AIG · AXA · ACE · Quálitas · GNP SEGUROS · MAPFRE · SEGUROS EL POTOSÍ · ANA

Fianzas Monterrey · Fianzas Atlas · ASERTA · Afianzadora SOFIMEX S.A. · primero seguros

www.basagentes.mx

info@basagentes.mx

01 800 161 4923

Corporativo. Pedro Moreno #1545 Piso 5 Col. Americana, Guadalajara, Jalisco

Manzanillo, Blvd. Miguel de la Madrid #580, Altos, Valle de las Garzas, Manzanillo, Colima.

DIRECTORIO de LOGÍSTICA 2017

DIRECTOR GENERAL
Christian Gómez

ADMINISTRACIÓN
Cecilia Vázquez
Montserrat Fuentes

COMERCIALIZACIÓN
Christian Gómez
Cecilia Vázquez
Ana Hernández
Paola Guerrero
Alfonso Avila
Leonardo Gutiérrez

COLABORADORES
Rodrigo Riquelme
Melisa Fernández
José Sánchez
Mercedes Martínez
Fernanda Celis

AGRADECIMIENTOS
Sergio Quiñones
Alonso Hernández
Hugo Chagoyán
Gabriela Saucedo
Patricia Flores
Vicealmirante Alejandro Miranda Oceguera
Mariano Gutiérrez Larios
Selene Carrillo

ARTE Y CONCEPTO
Anahí Alvarado

EDICIÓN DE CONTENIDO
Christian Gómez
Anahí Alvarado
Alejandro Gómez

SISTEMAS
Alejandro Gómez

REDACCIÓN
Christian Gómez
Edwin Mendoza

ANÚNCIATE EN NUESTROS MEDIOS
MéxicoXport.com El portal digital de Logística en México.
Directorio de Logística. Revista anual.

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

www.mexicoxport.com
direccion@mexicoxport.com
/mexicoxport

Impreso por soluciones gp!
buró creativo

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de este directorio sin autorización por escrito. El contenido de los artículos y la publicidad es responsabilidad exclusiva de los autores y las empresas que estos representan. La información contenida ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas.

Revista editada y producida por GVA Publicidad S.A. de C.V.
Certificado de licitud de contenido en trámite. Certificado de licitud de título de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación en trámite.

ÍNDICE

PUERTO DE MANZANILLO	PÁG. 8
HACIA LA ADUANA DEL SIGLO XXI	PÁG. 14
CIUDAD JUAREZ, CHIHUAHUA	PÁG. 16
MÉXICO UN IMPORTANTE DESTINO DE INVERSIÓN	PÁG. 18
EXPO & FORO DE COMERCIO EXTERIOR	PÁG. 24
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO	PÁG. 28
MÉXICO, CUARTO PRODUCTOR MUNDIAL DE CERVEZA	PÁG. 32
¿QUÉ ES UNA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL?	PÁG. 36
11 DATOS PARA COMPRENDER DEL TLCAN	PÁG. 38
LOCALIZACIÓN DE ALTA RESOLUCIÓN	PÁG. 42
AGUACATE, EL ORO VERDE DE MÉXICO	PÁG. 44
SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA TERRESTRE EN MÉXICO	PÁG. 50
RANKING DE PUERTOS	PÁG. 52
FORO MUNDIAL DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS	PÁG. 56
GALARDON AL COMERCIO EXTERIOR	PÁG. 58
GRUPO CIMA	PÁG. 60
GRUPO LOGIX	PÁG. 62
COMUNIDAD PORTUARIA DE MANZANILLO	PÁG. 64
OPTIMIZAR EL TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	PÁG. 68

Contacta a las empresas que llevarán tu negocio hasta cualquier rincón del planeta



Foro de Comercio Exterior • Biblioteca • Email Marketing
Directorio Logístico Online • Newsletter • Manual Operativo Naviero
Noticias • Glosario • Links de Interés • Agenda de Eventos de CE
Directorio Anual de Logística Impreso y Digital

Así nos conoce el mundo

www.mexicoxport.com

méxicoxport
impulsamos el comercio exterior

facebook.com/mexicoxport
@mexicoxport
info@mexicoxport.com
01 (314) 3333.242

2015

GRUPO CARGOQUIN

Evolucionando procesos logísticos



NUESTROS SERVICIOS:

• LOGÍSTICA EN TRANSPORTE

- Servicio Puerta-Puerta incluyendo despacho Aduanal en origen y destino.
- Servicio Internacional de transporte de carga en cualquiera de sus modalidades y aduana.
- Cobertura Mundial por medio de GLA (Global Logistics Associates).

• AGENCIA ADUANAL

- Seguridad y respaldo legal en sus operaciones.
- Experiencia en diversos sectores industriales.
- Cobertura Nacional en las principales aduanas.

• SERVICIOS 3PL

- WMS (Warehouse Management System) con interfases y EDI para enlace de sistemas.
- Flexibilidad en la operación acorde a su volumen.
- Administración y Control de Inventarios.

OEA

atencionaclientesdemedios@cargoquin.com
www.cargoquin.com

Síguenos en:



PUERTO DE MANZANILLO

PUNTO ESTRATÉGICO PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Redacción: API MANZANILLO

SCT
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

MANZANILLO
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE

Manzanillo ha logrado posicionarse como la puerta principal de entrada y salida de las mercancías contenerizadas del país, convirtiéndose en una plataforma logística estratégica para los corredores industriales localizados en el Centro y el Bajío de la República Mexicana; y que gracias a las acciones implementadas por la Comunidad Portuaria para eficientar la logística de las mercancías, ha logrado reducir los tiempos y los costos finales, lo que favorece la productividad de las empresas.

El gran volumen de operaciones que maneja el Puerto de Manzanillo, lo ha posicionado como líder nacional de carga contenerizada en el Sistema Portuario Nacional, al superar por segundo año consecutivo la barrera de los 2.5 millones de TEU's y movilizar 2 millones 578 mil 822 unidades en el 2016, en comparación a los 2 millones 541 mil 140 registrados en el 2015.

Actualmente, la Administración Portuaria Integral de Manzanillo continúa trabajando, en conjunto con la Aduana y la Comunidad Portuaria, en nuevos proyectos estratégicos para este 2017, los cuales permitirán modernizar y mejorar la infraestructura portuaria de este Recinto, entre los que podemos mencionar:



Construcción del puente peatonal que conecta al módulo de acceso y salida del Recinto Portuario en la zona denominada "La Flechita", obra que podrá ser utilizada tanto por trabajadores del puerto como por los ciudadanos, y que brindará seguridad al peatón, en una vialidad del municipio con un alto movimiento vehicular

Ampliación y modernización de dos garitas de salida ubicadas en la Zona del Pez Vela, que permitirá agilizar el despacho de las mercancías y servicios de transporte.

El dragado de mantenimiento del canal de navegación y dársenas del Puerto Laguna de Cuyutlán, que mantendrá la profundidad a -15.00 metros, y brindará una mayor seguridad para la entrada y salida de buques.

La construcción de una nueva Central de Emergencia Portuarias (CEP), con la que se busca fortalecer los servicios de atención y seguridad del puerto de Manzanillo; así como mantener el nivel de operatividad del puerto, las condiciones de trabajo y la seguridad tanto de la carga como del personal.

La modernización de la red hidráulica del Puerto de Manzanillo, con la que se garantiza la adecuada distribución de agua en todo el puerto y se asegura el suministro a embarcaciones y cesionarios.

Reforzamiento del rompeolas en el Puerto de Manzanillo, que brindará seguridad a las terminales que operan en el recinto y a los buques que atracan en los muelles, ante la presencia de ciclones tropicales.

Ampliación de drenes de captación en accesos del Puerto Interior, con la que se ampliará el dren pluvial en la zona industrial de FONDEPORT y los accesos al Puerto, e incrementará la capacidad hidráulica del dren, con el propósito de que el flujo de agua pluvial fluya continuamente, y se evite el riesgo de inundaciones y daños en el equipo instalado en las garitas de acceso y salida, además de asegurar y optimizar la operación del puerto durante el temporal de lluvias.

Recuperación de la escollera norte y sur así como protecciones marginales del Puerto de Manzanillo, que consiste en la reparación de las escolleras, prolongando su vida útil y brindando condiciones adecuadas para navegación en el canal de acceso.



Es importante destacar, que el desarrollo de estas obras está enfocado a mejorar la infraestructura portuaria así como generar un incremento en la seguridad de las operaciones y maniobras dentro del recinto.



DIRECTORIO DE LÍNEAS AÉREAS

AEROMÉXICO
México 01 (800) 021 4000
www.aeromexico.com

AIR FRANCE
México (55) 2122 8200
www.airfrance.com.mx

AIR CANADA
México (01 800) 719 2827
www.aircanada.com

AEROMAR
México 01 800 237 6627
www.aeromar.com.mx

ALASKA AIRLINES
México (55) 5080 8440
www.alaskaair.com

AMERICAN AIRLINES
México (55) 5209 1400
www.aa.com

BRITISH AIRWAYS
México (55) 5785 8714
www.britishairways.com

CONTINENTAL AIRLINES
México (55) 5283 5500

DELTA AIR LINES
México 01 800 455 2720
es.delta.com

INTERJET
México (55) 1102 5501
www.interjet.com.mx

LUFTHANSA LÍNEAS AÉREAS
México (55) 5091 3140
www.lufthansa.com

MAGNICHARTERS
México (55) 5678 1000
www.magnicharters.com.mx

SOUTH WEST
México 1-800-VAMONOS
www.espanol.southwest.com

TAR
México 01 (800) 388 3568
www. tarmexico.com

VIVAAEROBUS
México (55) 4000 0180
www.vivaaerobus.com

VOLARIS
México 01 800 122 8000
www.volaris.com

interjet
TIENE LO QUE MERECES

DIRECTORIO DE **ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES**

A.A.A. DE CANCÚN, A.C.
RODOLFO ONETO TOUSSAINT
Tel. 01 (998) 892 0095
aaacancun@yahoo.com.mx

A.A.A. DE CHIHUAHUA, A.C.
OSCAR SIERRA CHÁVEZ
Tels. 01 (614) 414 0708 Fax. 414 0919
aaachih@aaachih.org
admon@aaachihuahua.mx

A.A.A. DE CIUDAD ACUÑA, A.C.
GERARDO GONZALO GONZÁLEZ LOZOYA
Tels. 01 (877) 772 5514 · 772 2753
aaa@org.mx

A.A.A. DE TAMPICO Y ALTAMIRA, A.C.
PEDRO ADALBERTO CASTAÑEDA SILVA
Tel.01 (833) 219 0076 Fax. 214 0386
asociación@aaata.org.mx

A.A.A. DE CIUDAD JUÁREZ A.C.
JESÚS GERARDO BUENO GORENA
Tel. 01 (656) 692 2400
asistentepresidencia@aaajuarez.org.mx

A.A.A. DEL PUERTO DE MANZANILLO, A.C.
MTRO. OSCAR BENAVIDES CARRILLO
Tels. 01 (314) 331 1500 · 331 1501
recepcion@aaamzo.org.mx

A.A.A. DE NOGALES, A.C.
MARCEL JOFFROG GONZÁLEZ
Tel. 01 (631) 313 2560
eneida.mendivil@nogales.org.mx

A.A.A. DE OJINAGA, A.C.
ARMIDA ALBO CHACÓN DE MONTOYA
Tel. 01 (626) 453 2630
santiago1030@hotmail.com
terrazas-vicky@msn.com

A.A. DE GUADALAJARA, A.C.
MANUEL LORENZO HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Tels. 01 (33) 368 85031
mibarra@aaag.org.mx

A.A.A. DE LA ADUANA FRONTERIZA DE COLOMBIA, A.C.
VALERIA OCHOA
Tels. 01 (867) 711 2931· Fax. 7112931 Ext. 126
Info@aaacolombia.org
valeria.ochoa@aaacolombia.org

A.A.A. DE LA ADUANA DE MÉXICO, A.C..
ANA MARÍA RODRÍGUEZ
Tel. 01 (55) 535 61416 · Fax. 53555914
aaaaime@aaaaime.com.mx

A.A.A. DE LÁZARO CÁRDENAS, A.C.
MARCELO JOSÉ PADILLA GÓMEZ TACLE
auxiliar.presidente@aaalac.mx

A.A.A. DE MATAMOROS TAMAULIPAS, A.C.
IVETTE BERMEA VÁZQUEZ
Tel. 01 (868) 811 7900
patricia.valdez@aaahmt.com
jesus.solorsano@aaahmt.com

A.A.A. DE MEXICALI, A.C.
JORGE ALBERTO MENA VALLE
Tels. 01 (686) 565 2700 · 2701
asociacion@aamxlac.com.mx

A.A.A. DE AGUASCALIENTES, A.C.
JORGE A. RIVERA VÁZQUEZ
Tel. 01 (449) 913 6471
asocia@aaa-ags.com.mx

A.A.A. DE PIEDRAS NEGRAS, A.C.
ALFONSO LEÓN BRES PATIÑO
Tels. 01 (878) 782 0082 · 0081
aaapn@aaapn.mx
presidencia@aaapn.mx

DIRECTORIO DE **ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES**

A.A.A. DE PUEBLA, A.C.
SALVADOR ANTONIO BOJALIL ZACARÍAS
Tels. 01 (222) 237 6570 al 72
eduardofdelm@live.com.mx

A.A.A. DE PUERTO MÉXICO, A.C.
AMELIA PYN JIMÉNEZ
Tels. 01 (921) 212 1000
aaaptomex@prodigy.net.mx

A.A.A. DE REYNOSA, A.C.
ALFONSO EDUARDO BORQUEZ ARELLANO
Tels. 01 (899) 932 4010 al 39
arely.guerrero@aaareynosa.org.mx

A.A.A. DE SAN LUIS RÍO COLORADO, A.C.
BERNARDINO IBARROLA ELIAS
Tel. 01 (653) 534 9722
nancy.lozano@prodigy.net.mx

A.A.A DE CIUDAD HIDALGO, A.C.
ROSA L. CUEVAS. MORDAUNT
Tels. 01 (962) 698 0501 · 698 0127
dirección@rosacuevas.com
humberto.saucedo@aaahidalgo.gob.mx
rcuevas@msn.com

A.A.A. DE TIJUANA Y TECATE, A.C.
ANDRÉS RUFFO DE ALVA
Tels. 01 (664) 682 8555 · 8556
asociación@agentesaduanales.org

A.A.A. DE TOLUCA, A.C.
JAIME ENRIQUE PRIDA BRAVO
Tel. 01 (722) 273 0232
aaaatol@aaaatol.com

A.A.A. DE TUXPAN, A.C.
VIRGINIA SALAR GARCES
Tel. 01 (783) 834 8626
aaatux@prodigy.net.mx

A.A.A. DE VERACRUZ, A.C.
ARTURO ANIBAL REYES ROSAS
Tels. 01 (229) 989 6000 • 9896008
glagunes@aaaver.org.mx

A.A.A. DE YUCATÁN, A.C.
BERNARDO MANUEL MIER Y TERÁN GUTIERREZ
Tel. 01 (969) 934 3100
bemierbmir@mieryteran.com.mx

A.A.A. DEL BAJÍO, A.C.
VERÓNICA ANA LUISA VALVERDE
Tels. 01 (442) 215 8902 · 215 8799
aaabac@aaabac.org

A.A.A. DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN, A.C.
JAVIER GUZMAN
Tel. 01 (81) 835 28957 • 835 28958
javierguzman@aaanl.org.mx

A.A.A. DEL PUERTO DE GUAYMAS, A.C.
GABRIEL VEJAR GARCÍA
Tels. 01 (622) 222 95 70
gvejar@vejar.mx
elvira.tapia@vejar.mx

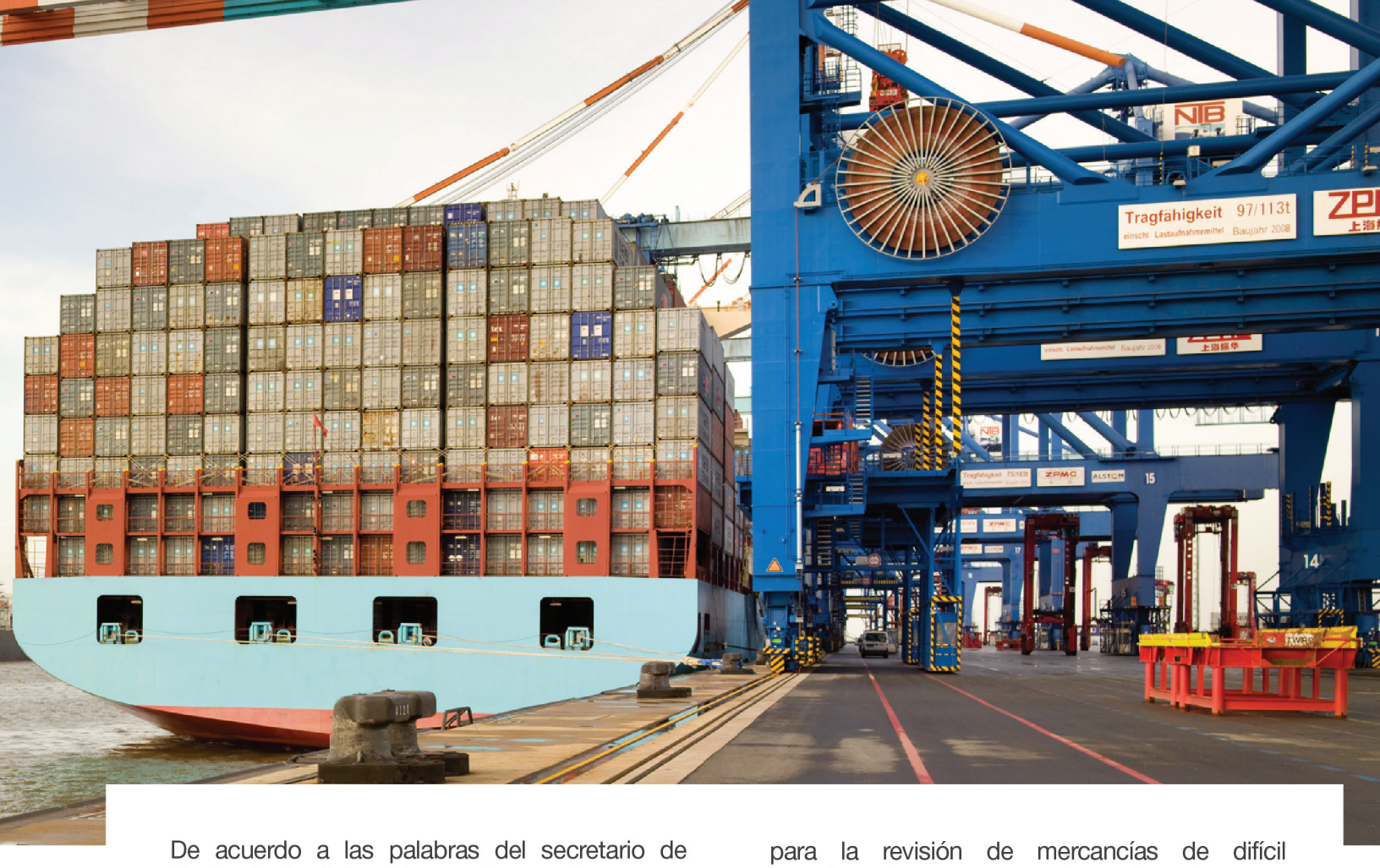
A.A.A. DE CIUDAD MIGUEL ALEMÁN Y CAMARGO, A.C.
ARTEMIO RAMÍREZ DE LUNA
Tel. (897) 972 0587
aramirez@intelcom.com.mx

A.A.A. DE ENSENADA, A.C.
MARIO DAVID RUANOVA ZÁRATE
Tel. 01 (646) 174 0036
presidencia@aaaens.org

A.A.A. DE AGUA PRIETA, A.C.
JOSÉ FERNANDO VOLDOSOLA
Tels.01 (633) 338 4506 · 338 4942
angelica_olguin@hotmail.com



HACIA LA ADUANA DEL SIGLO XXI



De acuerdo a las palabras del secretario de Hacienda José Antonio meade, son 5 aspectos que se tiene que mejorar para llegar a tener la aduana del siglo XXI:

1. **Aduana inteligente, más eficiente y más segura,** lo que lograremos con cámaras de vídeo vigilancia, tecnología no intrusiva de rayos x para reducir el ingreso de mercancía ilícita, la ventanilla Única VUCEM

2. **Aduana transparente –** incorporación del código QR – para que se puedan leer con cualquier dispositivo móvil para revisar su estatus en tiempo real. La implementación de un nuevo manual de operación aduanera (MOA) en donde trabajaron y aportaron el COMCE, ANIERM, CAAREM e INDEX el que se implementará de manera homologada en las 49 Aduanas.

3. **Aduanas competitivas,** 38 proyectos de los cuales ya se han implementados algunos con una inversión por más de 15,000 millones de pesos en infraestructura en las fronteras.

4. **Aduanas colaborativas,** Manzanillo es un ejemplo. Reciente mente se realizaron muchas mejoras: la edificación de laboratorios regionales para la revisión de mercancías de difícil identificación, la construcción de frigoríficos y la creación de carriles adicionales.

   En estas mejoras **se invirtieron 35 millones de pesos,** que se traducen en beneficios para los usuarios como: reducción de tiempos en el despacho, de cinco días a tres horas, la revisión de **hasta 450 vehículos en un día,** y la eliminación de estancias innecesarias en la aduana, entre otros.

5. Aduana en mejora continua, constante comparación con las aduanas más eficientes del mundo.

La aduana del Siglo XXI es una aduana inteligente, transparente, competitiva, colaborativa y global.

Si se combinan bien estos cinco elementos **se lograrán despachos ágiles, seguros y eficientes** y así seguir posicionando a México como un mercado atractivo para hacer negocios en beneficio de la economía nacional.



CIUDAD JUAREZ, CHIHUAHUA.

LA ADUANA FRONTERIZA CON MEJOR FUTURO PRÓXIMO

La Aduana de Ciudad Juárez será la de mayor crecimiento en la frontera norte y la que dará un soporte irremplazable a las actividades de comercio exterior de México con Los Estados Unidos. El papel de la Aduana de Ciudad Juárez actualmente ya es sumamente importante, si tomamos en cuenta que por ahí cruza más de la MITAD DE LA MAQUILA MEXICANA para Norteamérica, pero podríamos decir que apenas empieza su actividad protagónica de gran escala en esta gran Plataforma Logística mundial que es México.
Estos son algunos datos que refuerzan lo que aquí escribo:

1.- DISTANCIAS

Si bien la distancia que separa a la aduana de Ciudad Juárez de los grandes centros industriales y de consumo del país, no es el único factor que determina su importancia, que en algunos casos no es menor que la que separa a éstos de la aduana de Nuevo Laredo, Tamps., es importante considerar que toma relevancia si vemos que para muchos exportadores e importadores de los Estados Unidos no es lo mismo recorrer su país desde el, occidente y noroccidente o desde el norte o centro hasta el sureste, para realizar sus operaciones de comercio exterior que contar con una aduana en plena actividad que les queda mucho más próxima en relación a su territorio.

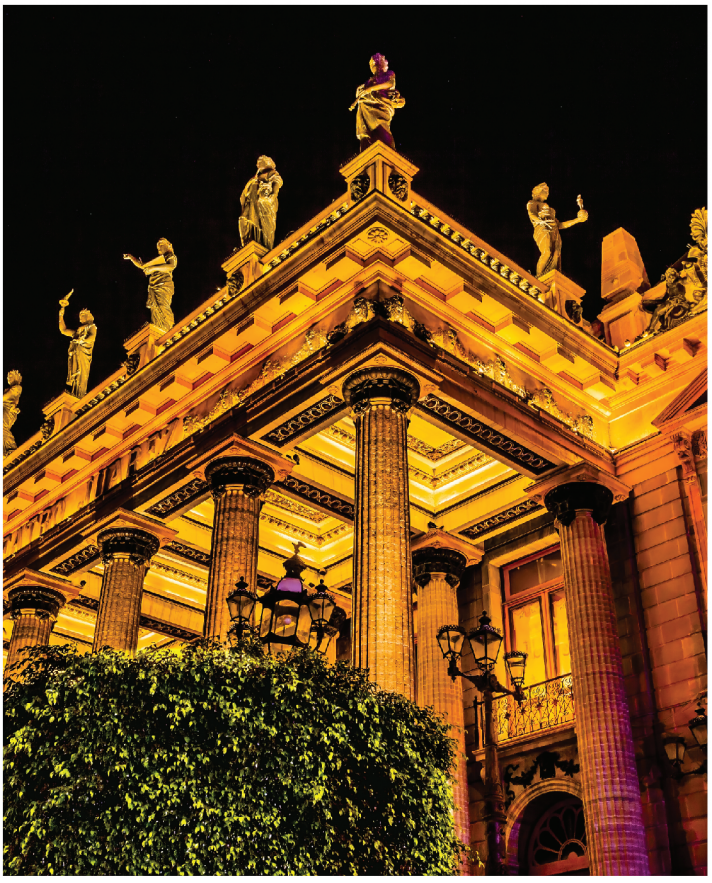
2.- LA INFRAESTRUCTURA EN COMUNICACIONES

La importante obra que se ha construido en los últimos años y que seguirá construyéndose (carreteras, aeropuertos, ferrocarril, proyectos carreteros como el que unirá Topolobampo, Guaymas y Puerto Libertad con Ciudad Juárez, pasando por Hermosillo y beneficiando la región agrícola e industrial del noroccidente de México), asegura la importancia cada vez mayor de esta gran aduana en el posicionamiento de México en el comercio mundial

3.-DESARROLLO INDUSTRIAL.

Los grandes sectores industriales establecidos en el Estado de Chihuahua como el maquilador, que hoy es uno de los más importantes del mundo y se ubica en esta frontera y, en el 2016 dejó una derrama económica de aproximadamente 64 mil millones de pesos (cantidad un poquito mayor que el presupuesto de todo el estado para 2017), así como los sectores industriales en pleno desarrollo de otros estados y regiones, que reciben la influencia de esta frontera, han permitido que el crecimiento económico sea mayor que en el promedio del resto del país. Solo para darnos una idea de lo que esta gran Ciudad fronteriza representa: Ciudad Juárez es la mayor ciudad del estado de Chihuahua y la séptima zona metropolitana más grande de México con más del 50% de su población total con alguna actividad económica; por su sector maquilador, es la frontera industrial





más importante de México; con un cruce anual de más de 2 millones de visitantes; Chihuahua aporta el 26% de la mano de obra manufacturera de todo el país y esto le permite ser el cuarto centro manufacturero de todo Norteamérica; la industria automotriz y aeroespacial son sumamente importantes y Ciudad Juárez mantiene una mano de obra cada día mejor calificada y por lo tanto los salarios rebasan los promedios de otros lugares con los consecuentes efectos sociales que esto representa. Solo en la industria del automóvil, Ciudad Juárez capta más de la mitad de la inversión extranjera directa de todo el país y esto le permite, al estado, estar por e otros estados como Nuevo León.

4.-INFRAESTRUCTURA LABORAL Y PROFESIONAL.

Centrándonos en el tema específico de la aduana, la Asociación de Agentes Aduanales de Ciudad Juárez, presidida por el Agente Aduanal Ernesto Rodríguez Gil, muestra el dinamismo y actualización que se percibe en este sector en todo el país y, esto le permite estar siempre a la vanguardia y ser un factor sumamente importante en el presente y el futuro. Hoy la Aduana de Ciudad Juárez está administrada por la Licenciada Eva María Viridiana Soria Amador, con objetivos bien definidos y acordes con las necesidades y proyectos de quienes en esta actividad participan, dejando nuevamente ver esa sinergia constructiva entre sector público y privado que en el sector aduanero es muy frecuente.

Este espacio es muy pequeño para hablar de todo lo que Ciudad Juárez representa, pero no tengo la menor duda al afirmar que esta gran frontera cuenta con la infraestructura y la ubicación geográfica perfectas, además de su gente.

Redacción Mexicoxport
Lic. Mercedes Martínez Meraz
Lic. José S. Sánchez Monroy

MÉXICO

UN IMPORTANTE DESTINO DE INVERSIÓN EN MANUFACTURA AEROESPACIAL



Lanzan Plan para fortalecer sectores aeronáutico y espacial de México, y convertir al país en líder en actividades espaciales para 2035.

Plan de Órbita 2.0 es un **documento estratégico** que establece las acciones para convertir a México en un país líder en el desarrollo y aprovechamiento de actividades espaciales para 2035.

> "El objetivo de este plan es contar con una estrategia renovada, que permita aprovechar las fortalezas de los sectores público y privado; seleccionar mercados objetivo y nichos de oportunidad específicos, y crear proyectos innovadores para capitalizar la presencia de una industria aeronáutica especializada y potencialmente complementaria al sector espacial", señaló la Secretaría de Economía.

En 2016, las inversiones en los sectores aeronáutico y espacial representaron **7,200 millones de dólares** de exportaciones para la economía mexicana y de acuerdo a estimaciones de ProMéxico, la industria registrará exportaciones por 12,000 millones vde dólares para 2020, y se ubicará entre los primeros 10 lugares a nivel mundial, generando alrededor de 110,000 empleos directos en la industria aeroespacial.

México es considerado como un importante destino de **inversión en manufactura** aeroespacial y se proyecta mediante proyectos de desarrollo que lo conviertan en un país más competitivo y productivo que ofrece a emprendedores la oportunidad de crear empleos.

Actualmente, la industria aeroespacial emplea a **50 mil personas en México** y Carlos Robles, director de Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, comentó que actualmente se está trabajando para crecer, por lo que estima que para los próximos años se habrán creado 10,000 empleos más en el sector.

PRO MÉXICO
Trade and Investment

Fuente: www.gob.mx/promexico/articulos/plan-de-orbita-2-0-para-fortalecer-sectores-aeronautico-y-espacial-de-mexico?idiom=es&hootPostID=8916677df2fae05ee97d4ba7e86d999d

Vanguardia
Consultores Comercio Exterior, S.C.

ACÉRQUESE A LOS EXPERTOS

GET TO KNOW THE EXPERTS

SU MEJOR OPCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL.

· Agencia aduanal
· Transporte marítimo
· Transporte terrestre
· Aseguramiento de mercancías
· Custodia carretera
· Patio propio con almacén para consolidados y contenedores
· Clasificación arancelaria
· Etiquetados
· Trámites de cumplimiento con regulaciones no arancelarias
· Aplicación de preferencias arancelarias de Tratados de Libre Comercio
· Despacho aduanal de mercancías sensibles, peligrosas, sobredimensionadas
· Asesoría en Comercio exterior

Tels: (314) 333 7012, (314) 332 7498
Carretera Manzanillo - Minatitlán #9 P.B.
Manzanillo, Colima. C.P. 28239
jnunez@vanguardiace.com

www.vanguardiace.com

méxicoXport
impulsamos el comercio exterior

MANTENTE AL TANTO DE LO MÁS RELEVANTE DEL COMERCIO EXTERIOR EN SOLO 3 PASOS!



PASO 1

Abrir el navegador de su preferencia y acceder a la página **www.mexicoxport.com**

PASO 2

Ya en la página **MexicoXport** dirigirse al apartado **NEWSLETTER** e introducir su correo electrónico

PASO 3

Una vez ingresado el correo electrónico, dar click en **SUSCRIBIR** y **LISTO!**



¡A la brevedad estará disfrutando de las gacetas con las novedades del Comercio Exterior totalmente GRATIS!

¡VÍSITANOS Y SUSCRÍBETE!

info@mexicoxport.com · mexicoxport · @mexicoxport · 01 (314) 333 3242

DIRECTORIO DE **AGENCIAS NAVIERAS**

MAERSK MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tel. 50-10-35-00 Fax: 52-02-26-02
Michael.hansen@maersk.com
www.maerskline.com

REPRESENTACIONES MARITIMAS, S.A. DE C.V. (REPMAR)
Tel. 50-89-22-22 Fax: 50-89-22-80
raeversbusch@maritimex.com.mx
reversbusch@maritimex.com.mx
www.maritimex.com.mx

CMA-CGM MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tel. 53-40-09-40 Fax: 54-88-03-39
mxo.aaguayo@cma-cgm.com
www.cma-cgm.com

HAPAG-LLOYD MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tel. 54-47-81-00 Fax: 54-47-81-23 / 54-47-81-26
miguel.garcia@hlag.com
felipe.bracamontes@hlag.com
www.hapag-lloyd.com

HAMBURG SUD MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tels. 54-81-88-00 Fax: 55-50-06-06
Paolo.Patrone@mx.hamburgsud.com
www.hamburgsud.com

TRANSPORTACIÓN MARÍTIMA MEXICANA, S.A. DE C.V.
Tels. 56-29-88-66 Fax:56-29-87-09
bernardo.varela@tmm.com.mx
Manzanillo (314) 331 0202
www.grupotmm.com

REPRESENTACIONES TRANSPACIFICAS, S.A. DE C.V. (TRANSPAC)
Tels. 52-01-72-00 Fax: 55-20-28-87 / 52-02-25-13
recheverria@transpac.com.mx
aecheverria@transpac.com.mx
www.transpac.com.mx

HANJIN SHIPPING, S.A. DE C.V.
Tels. 5395-4247 / 4955 Fax: 5395-6601
kmlee@hanjin.com aespinoza@us.hanjin.com
jfabela@us.hanjin.com jramirez@us.hanjin.com
www.hanjin.com

AGENCIA CONSIGNATARIA DEL GOLFO, S.A. DE C.V. (GOLMAR)
Tels. 01 (833) 212-48-24 / 219-29-88
Fax: 01 (833) 212-31-19
areyna@acgolmar.com.mx
www.acgolmar.com.mx



DIRECTORIO DE **TRANSPORTISTAS**

CML PACIFICOCONSTRUCCIONES, S.A. DE C.V.
Cerrada Acámbaro S/N Parcela 57
Zona Industrial Tapeixtles.
Tel. 314 106 7802
cmlpacifico@hotmail.com

IPORT INTERNATIONAL SERVICES
Carretera Federal Libre Manzanillo – Minatitlán Manzana 2
Col. Tapeixtles C.P. 28876
Tel. (314) 138 2342 Nextel (314) 141 8696
Manzanillo, Colima.
arevalo@iport.mx
www.iport.mx

ASIA TRADE LOGISTICS, S.A. DE C.V.
Av. Audiencia #48 Int. B4
Col. Península Santiago, C.P. 28869 Manzanillo, Colima
Tel. (314) 332 1006
www.asiatradelogistics.com.mx

LOGÍSTICA INTEGRAL VALERA S.A. DE C.V.
Calle Nutria del Mar S/N
Col. Océano · C.P. 28219 Manzanillo, Colima
Tel. 314 336 6057
monica@valera.com.mx
www.valera.com.mx

OPERADORA CIRUELOS S.A. DE C.V.
Félix Parra No. 168 Int. 1
Col. San José Insurgentes · C.P. 03900 México, Distrito Federal
Tel. 01 55 5596 1551 · Cel. 753 130 7293
mastysa@hotmail.com

MÁS LOGÍSTICA INTERNACIONAL S.A. DE C.V.
Valle del Fuerte No. 98 - 10
Col. Valle del Tecnológico Lázaro Cárdenas, Michoacán, México
Tel. 753 130 7292 - Cel. 753 130 7293
www.maslogistica.mx

TRANSPORTES VAZSESA S.A. DE C.V.
Calle Privada Encino No. 185
Col. Rosa Morada Manzanillo, Colima
Tel. (314) 336 8252 · 336 8262
Nextel 52*955177*1
spaulina.florian@gmail.com

CANACAR
Camara Nacional De Autotransporte De Carga
México (55) 5999 7100
www.canacar.com.mx

CONATRAM
Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos
México (55) 5703 1414
www.conatram.mx

ANTP
Asociación Nacional de Transporte Privado
México (55) 5534 3598
www.antp.org.mx

AMTI
Asociación Mexicana del Transporte Intermodal
México (55) 5255-1624
www.amti.org.mx

AMF
Asociación Mexicana de Ferrocarriles
México (55) 56 61 0325
www.amf.org.mx

AMTM
Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad
México (55) 2974 2030
www.amtm.org.mx

DIRECTORIO DE
AGENTES ADUANALES

VANGUARDIA CONSULTORES COMERCIO EXTERIOR S.C.
Tel. (314) 333 7012
www.vanguardiace.com

INTEGRADORA DE APOYOS AL COMERCIO EXTERIOR S.A. DE C.V.
Tel. (314) 332 1921
www.integracemx.com

CONSORCIO ADUANAL SERVIPORT S.C.
Tel. (314) 332 3000
www.servi-port.com.mx

MA. CRISTINA DEL RÍO OROZCO- AGENCIA DEL RÍO
Tel. (314) 332 1827
www.aadelrio.mx

ALIANZA ESTRATÉGICA PORTUARIA S.A. DE C.V.
Tel. (314) 331 0404

ONE LOG
Tel. (314) 332 1006
www.onelog.mx



CENTRO DE CONGRESOS

REDACCIÓN MEXICOXPORT.

Un encuentro en el que empresas de talla internacional, paneles de discusión, conferencias, y países invitados crearon un espacio de negociaciones, y donde el principal objetivo fue impulsar el comercio exterior.

11 países invitados: Japón, Malasia, China, Alemania, Francia, Panamá, Chile, Colombia, Uruguay, Brasil y Perú fueron los países invitados en esta ocasión, de algunos estuvo presente la máxima representación del país en México, sus embajadores y de otros el presidente de la cámara de comercio internacional.

La participación de **AAAPUMAC,** representada por su presidente, el Agente aduanal Antonio Guerrero y de la **COPOMA** (Comunidad portuaria de Manzanillo) fueron ejemplares, ya que ambos invitaron a sus integrantes, clientes y representantes, hubo dos participaciones, una con el tema **COMUNIDAD PORTUARIA DE MANZANILLO TRABAJO COORDINADO POR UN PUERTO DE CLASE MUNDIAL** y otra en donde participo ANIERM y Woodward Group con el tema: **Manzanillo, Base de una plataforma logística continental.**

11 · 12 · 13 agosto

expo comext QUERETARO 2016

comext worldconference

GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR QUERETARO 2016

concierto de clausura

Esta edición se realizó en conjunto con **COPARMEX Querétaro,** presidida por el maestro Darío Malpica Basurto y dirigida por el Lic. Manuel Aguado. También se hizo alianza con **CANACINTRA Querétaro,** quien tiene como presidente al Lic. Esaú Magallanes Alonso y como director al Lic. Miguel Aguirre; convocando a sus socios a participar como asistentes y dando a difusión a través de los medios que tienen disponibles para este tipo de actividades.

Los sectores que se convocaron fueron el agro industrial, maquila de electrónicos, aeroespacial y automotriz

por ser los sectores de vocación natural en el bajío, principal centro de influencia de la expo, contando con **la participación de casi 3000 asistentes,** de esos y otros sectores.

Además de fomentar y ampliar la relación comercial entre los países invitados, expositores, asistentes y cámaras empresariales invitadas, contamos con la participación de instituciones federales como **PROMEXICO,** representada por la Lic. Gretel Chablé y **Secretaría de Economía** representada por el Lic. Sergio Almeida Orozco y Estatales como **SEDESU** representada por el Lic. Marco Antonio Del Prete Tercero, quienes dieron facilidades a asistentes para importar y exportar entre los territorios de los países invitados.





Panamá, Terminal Logistics, GOAL y Grupo Cargoquin, fueron los galardonados el 12 de Agosto del 2016.

Al terminar el segundo día se hizo la tercer entrega del GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR, un reconocimiento que se ha entregado a aquellas empresas, personas, organizaciones, instituciones y universidades que fortalecen el comercio exterior, la logística y el transporte, la economía e industria mexicana.

En esta edición de integró un comité y se decidió entregar a: **Terminal Logistics,** empresa local de Querétaro que maneja la carga aérea de la aduana interior y se encuentra en uno de puntos mejor conectados del país. **GOAL,** la primer empresa mexicana establecida en china con el servicio de inspección de mercancías, con altos estándares de calidad y confiabilidad. **Grupo Cargoquin,** de las principales agencias aduanales de México con más de 40 años en el mercado y con operaciones en todas las aduanas del país. **Panamá,** por ser el país hub del mundo y por la obra de ingeniería del sigo, el canal de Panamá y sus nuevas exclusas.



méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

140 STANDS

Sectores:

- Automotriz
- Aeroespacial
- Industria electrónica
- Agroindustrial
- Importadores
- Exportadores
- Servicios logísticos

Porcentaje de Asistentes a la Expo



Contamos con la presencia de 2769 asistentes.

300 Citas de negocio

11 Países Invitados

Panamá, Paraguay, Chile, Brasil, Colombia, Uruguay, China, Japón, Francia, Malasia, Alemania

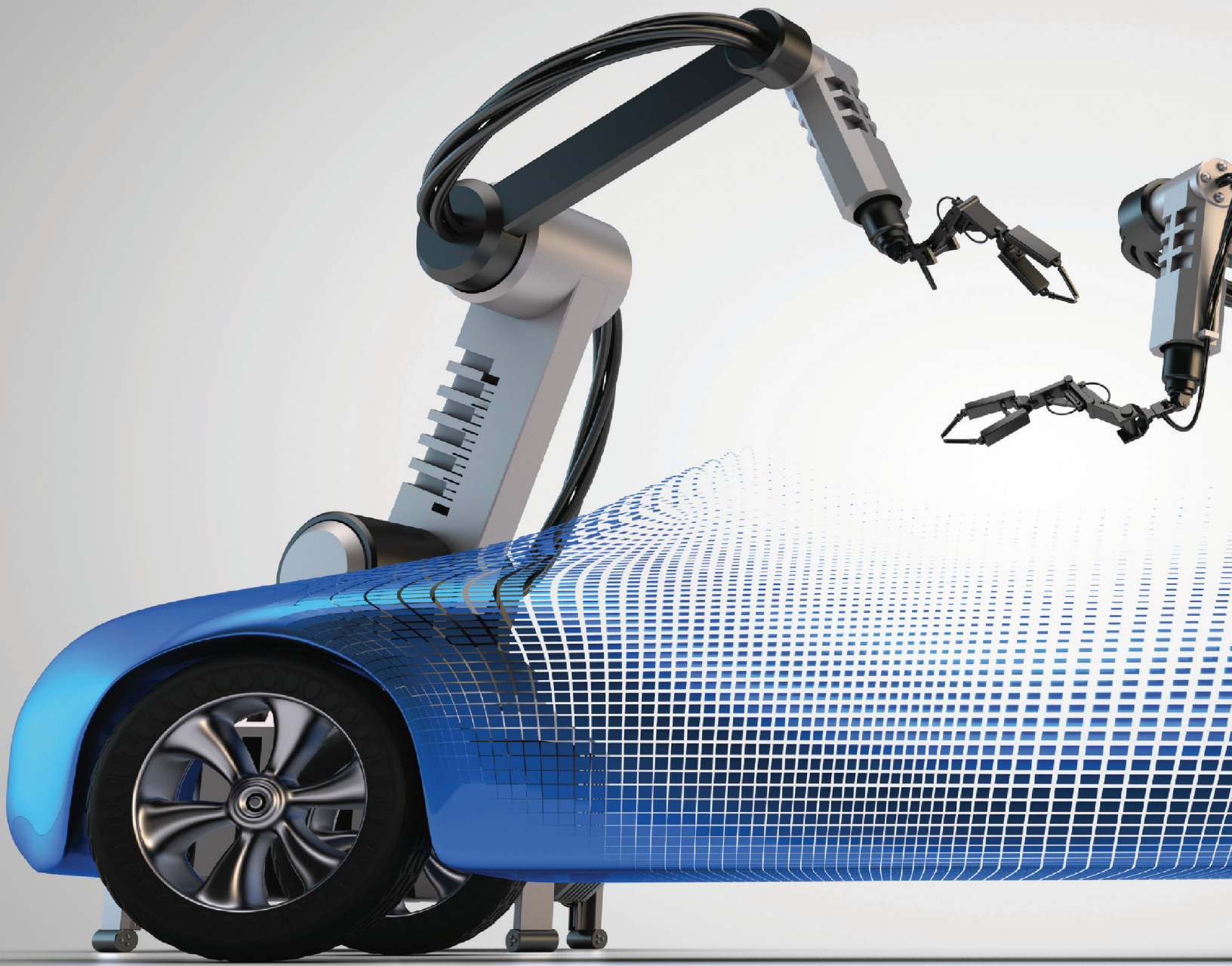
24 Conferencistas de talla internacional





LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO,

UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS.



En nuestro país se han desarrollado importantes centros de proveeduría de nivel mundial, muchos de ellos con alta integración a las empresas terminales (Tier 1).



La industria automotriz es un conjunto de compañías y organizaciones relacionadas en las áreas de diseño, desarrollo, manufactura, marketing, y ventas de automóviles. Es uno de los sectores económicos más importantes en el mundo por ingresos. La industria automotriz no incluye a las compañías dedicadas al mantenimiento de automóviles que ya han sido entregados a un cliente, es decir, talleres mecánicos y gasolineras.

A nivel global, la importancia de la industria automotriz en las economías nacionales y su papel como propulsor para el desarrollo de otros sectores de alto valor agregado, han provocado que diversos países tengan como uno de sus principales objetivos el desarrollo y/o fortalecimiento de esta industria.

A nivel global, la importancia de la industria automotriz en las economías nacionales y su papel como propulsor para el desarrollo de otros sectores de alto valor agregado, han provocado que diversos países tengan como uno de sus principales objetivos el desarrollo y/o fortalecimiento de esta industria.

México no es la excepción, pues la industria automotriz en nuestro país ha representado un sector estratégico para el desarrollo de nuestro país. Su participación en las exportaciones la coloca como la industria más importante, superando incluso al sector petrolero.

Cuatro de cada cinco vehículos producidos en México se exportan, lo que posiciona a nuestro país entre los más importantes a nivel mundial, ocupando el lugar número 8 en manufactura y el 6 entre los principales países exporta de vehículos automotores.

Adicionalmente, esta industria se ha constituido como precursora de la competitividad en las regiones donde se ha establecido, lo que se ha traducido, entre otros resultados, en empleos más calificados y mejor remunerados, así como en un mayor desarrollo del capital humano.

Igualmente, el sector ha generado una importante derrama de **capacidades tecnológicas** que encuentran aplicación en otros sectores, como son el eléctrico, electrónico y aeroespacial y que, a su vez, han propiciado la generación de cuadros técnicos especializados.

Como ejemplo, conviene señalar que en el **sector aeronáutico** se ha observado un fuerte crecimiento en los últimos años. Actualmente, México ocupa el **primer lugar en inversiones de manufactura aeronáutica** en el mundo.

En nuestro país se han desarrollado importantes centros de proveeduría de nivel mundial, muchos de ellos con alta integración a las empresas terminales (Tier 1). Así lo evidencia el hecho de que más del **80% de la producción de autopartes** se destina a la exportación.

Por su amplia proveeduría y las ventajas competitivas a nivel mundial que ofrece México en mano de obra calificada y competitiva, posición geográfica y acceso preferencial a otros mercados, la industria automotriz mexicana aún tiene un **alto potencial de crecimiento** y de generación de empleos de alta calidad.



ESTADOS CON PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS





INDICADORES CLAVE EN MÉXICO (2013)

8º **Productor mundial de vehículos en general**

8º **Productor mundial de vehículos ligeros**

4º **Exportador mundial de vehículos ligeros**

7º **Productor mundial de vehículos pesados**

4º **Exportador mundial de vehículos pesados**

Redacción: Mexicoxport
Christian Gómez
Con información de: Secretaria de Económia / ProMéxico

MÉXICO, CUARTO PRODUCTOR MUNDIAL DE CERVEZA

En 2016, la industria cervecera mexicana reportó una producción de 105 millones de hectolitros, 8% más que en 2015.

Redacción: FERNANDA CELIS / FORBES

La **industria cervecera** mexicana se convirtió en el **cuarto productor de esta bebida en el mundo**, superando a Alemania, y busca rebasar a Brasil en aproximadamente una década.

"Por **primera vez en la historia**, en 2016 **rebasamos** la producción de **100 millones de hectolitros de cerveza**, lo que nos coloca como el cuarto productor en el mundo, rebasando a un país que es tradicionalmente cervecero como Alemania", comentó Maribel Quiróga, directora general de Cerveceros de México, órgano que representa al sector, en entrevista con Forbes México.

En 2016, la industria reportó una producción de **105 millones de hectolitros, 8%** más que en 2015, de los cuales el 30% fue para exportación y el restante 70% para el consumo nacional.

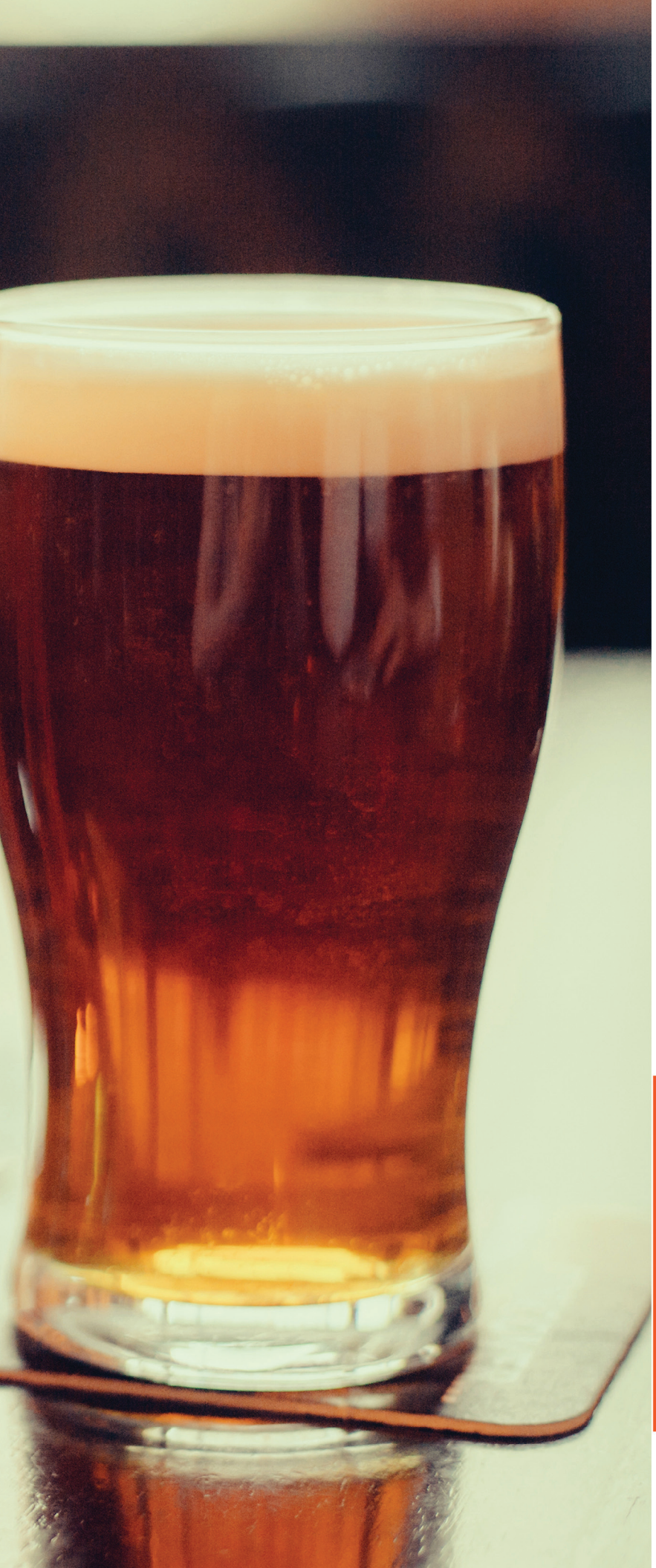
Los cerveceros mexicanos enviaron al extranjero, sobre todo a Estados Unidos, Reino Unido y China, alrededor de **32 millones de hectolitros,** lo que significó un crecimiento de 13% frente a las exportaciones de 2015.

Con la capacidad instalada al **90% e inversiones de Grupo Modelo**, Cuauhtémoc Moctezuma (CM)-Heineken y de otros participantes de la industria, se espera que México genere entre 115 y 120 millones de hectolitros entre 2018 y 2019.

Durante mayo, Grupo Modelo, de AB-InBev y que tiene la mayoría del mercado en México, inaugurará su planta de Yucatán, donde la empresa ha realizado inversiones por un total de 8,500 millones de pesos (mdp).

Su mayor rival, **CM-Heineken**, espera iniciar operaciones en su nueva planta de Meoqui, Chihuahua, para finales de 2017, donde ya llevan **50%** de avance **en su construcción.**

Si la industria sigue creciendo, en **10 años más México puede superar a Brasil**, el tercer productor mundial que actualmente genera 136 millones de hectolitros de la bebida.



"Todo este crecimiento tiene un impacto importante en la producción y se ve reflejado en estas cifras. Nos faltarían **30 millones de hectolitros** (para superar al mercado brasileño), lo cual es mucho, sin embargo, hay que considerar que ese país no está creciendo y si la industria le sigue apostando a México, en menos una década (los superaríamos)", estimó.

Para el cierre de 2017, los productores esperan un repunte de **5% de la cerveza hecha en México.**

Por otra parte, la industria continúa apostando por la cebada nacional. La cosecha alcanzó las **3.1 toneladas por hectáreas en 2016**, 600 kilos más que en 2015.

"Hay talento mexicano para hacer cerveza, llevamos **125 años haciendo esta bebida** y los maestros cerveceros saben cómo arriesgarse para aumentar la calidad. También por la ubicación geográfica, pues somos afortunados en estar cerca de uno de los mercados más grandes del mundo como Estados Unidos, que es muy cervecero", dijo Quiróga sobre las ventajas de la industria mexicana.

Además, existen garantías financieras y tributarias para invertir en el país, agregó la especialista en el tema.

PRODUCCIÓN DE CERVEZA EN EL MUNDO

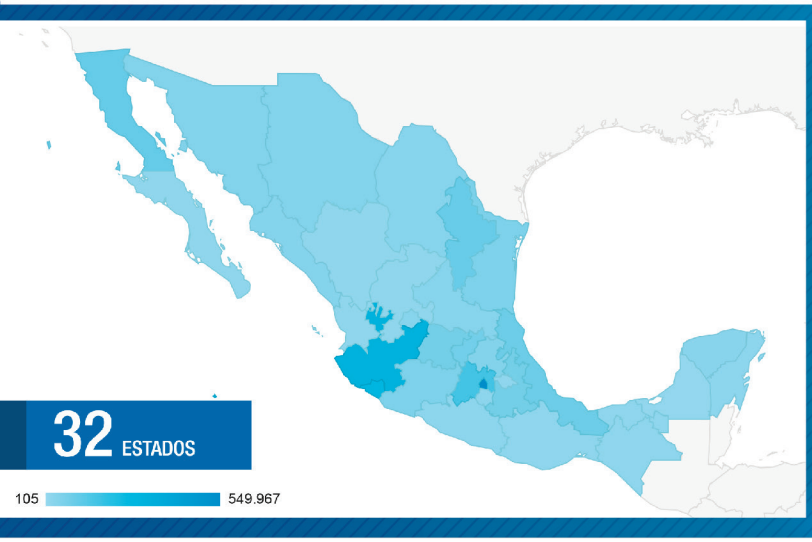
PAÍS	MILLONES DE HECTOLITROS
CHINA	448
ESTADOS UNIDOS	221
BRASIL	136
MÉXICO	105

Fuente: www.forbes.com.mx/heineken-apuesta-por-consumir-cebada-nacional/

méxicoxport
impulsamos el comercio exterior

SOMOS EL PORTAL DE COMERCIO EXTERIOR CON MÁS VISITAS EN TODO MÉXICO

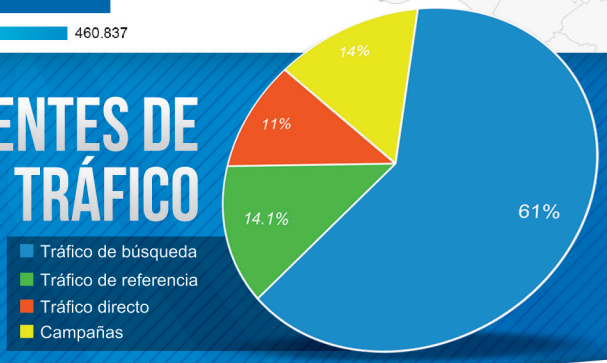








FUENTES DE TRÁFICO



SUSCRÍBETE DE MANERA GRATUITA A NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS Y MANTENTE AL TANTO DE LO MÁS RELEVANTE DEL COMERCIO EXTERIOR

www.mexicoxport.com

info@mexicoxport.com · mexicoxport · @mexicoxport · 01 (314) 333 3242



FINANCIANDO EL COMERCIO EXTERIOR
MOVEMOS A MÉXICO.

BANCOMEXT
Banco Nacional
de Comercio Exterior, S.N.C.
Banca de Desarrollo

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

bancomext.com 01800 EXPORTA

¿QUÉ ES UNA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL?

Con las ZEE El GObierno Federa busca generación de empleos bien pagados, atracción de inversión, generación y fortalecimiento de cadenas de valor locales, fomento a las exportaciones y aumentos en la productividad, con el objetivo de mejorar el bienestar de la región.

LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

Una Zona Económica Especial es un área delimitada geográficamente; ubicada en un sitio con ventaja naturales y logísticas para convertirse en una región altamente productiva.

Son tres lugares con alto potencial y posibilidades de coordinación con el resto del país y nuevos mercados internacionales.

1. CORREDOR INDUSTRIAL INTER - OCEÁNICO EN EL ISTMO DE TEHUANTEPEC (REGÍON COMPRENDIDA ENTRE LOS ESTADOS DE OAXACA, CHIAPAS, TABASCO Y VERACRUZ) QUE CONECTARÁ AL OCÉANO PACÍFICO CON EL GOLFO DE MÉXICO.
2. LOS MUNICIPIOS DE MICHOACÁN Y GUERRERO QUE COLINDA CON EL PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS.
3. PUERTO CHIAPAS, EN EL SUR DEL ESTADO.



Fuentes:
www.milenio.com/negocios/zonas_economicas_especiales-zee-mexico-ftmercados-negocios_0_834516785.html
www.gob.mx/se/articulos/las-zonas-economicas-especiales-de-mexico
http://eleconomista.com.mx/files/imagecache/eco2014_650x433/files/zonas_economicas_especiales_290915.png



En las ZEE se ofrece un entorno de negocios excepcional:

- Beneficios fiscales
- Régimen aduanero especial
- Marco regulatorio ágil
- Infraestructura Competitiva
- Programas de apoyo

Se fomentará las exportaciones, logrando aumentos en la **productividad,** todo con el objetivo de mejorar el bienestar de la población en la región. En México se detectaron cuatro zonas geográficas que tienen el potencial de ZEE: **Puerto Lázaro Cárdenas**, que incluye a los estados de Michoacán y Guerrero; el **Istmo de Tehuantepec**, desde Coatzacoalcos, Veracruz, hasta Salina Cruz, Oaxaca; **Puerto Chiapas**, en Chiapas, y la región compuesta entre **Campeche y Tabasco.**

Además de Michoacán, Guerrero, Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Campeche y Tabasco, otras tres entidades se verán beneficiadas con esta estrategia impulsada por el gobierno de Enrique Peña Nieto. Se trata de Puebla, Yucatán e Hidalgo, en las cuales se detonarán "zonas de nicho", es decir, con una especialidad.

En estos 10 estados habitan **40.2 millones de personas,** 33% de la población total, y – de acuerdo con el gobierno federal - dos de cada tres personas que viven en condición de pobreza extrema. Sin embargo, las bondades iniciales, según la SHCP, beneficiarán a solo cerca de 2 millones de personas, en 22 municipios.

Una Ventanilla Única es necesaria para simplificar y agilizar los trámites y regulaciones de las empresas tanto en la ZEE como en el Área de Influencia.

Con la Ventanilla Única buscamos que exista un único contacto, que brinde:

- Orientación
- Simplificación
- Y atención prioritaria

De manera que a través de la Coordinación Gubernamental las empresas brinden información una sola vez y puedan ser atendidas de manera física o en una plataforma electrónica.



11 DATOS PARA COMPRENDER EL TLCAN

Redacción: Rodrigo Riquelme / rodrigo.riquelme@eleconomista.mx

Aunque el TLCAN es un acuerdo que pretende beneficiar a los tres países que lo suscriben: México, Estados Unidos y Canadá, las mayores ganancias obtenidas del comercio entre México y Estados Unidos se quedan en empresas de capital estadounidense, de acuerdo con el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index). Lo que confirman las protestas de las empresas manufactureras de Estados Unidos, quienes han pedido a Trump que no afecte las exportaciones estadounidenses, al argumentar que más de 2 millones de empleos de aquel país están vinculados a las relaciones comerciales entre los tres países.

Estos son 11 datos para comprender el Tratado de Libre Comercio de América del Norte:

1. ¿Qué es el TLCAN?
El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es un acuerdo global que establece las reglas para el comercio internacional y la inversión entre Canadá, Estados Unidos y México. El acuerdo es un documento que incluye ocho secciones, 22 capítulos y 2,000 páginas.

2. ¿Cuándo se firmó?
El TLCAN sustituyó al Tratado de Libre Comercio de Canadá y Estados Unidos, que fue firmado en 1988. En 1991, iniciaron las negociaciones del TLCAN, que fue suscrito por Brian Mulroney, primer ministro canadiense, George Bush, presidente de Estados Unidos y Carlos Salinas de Gortari, presidente de México, y que entró en vigor el 1 de enero de 1994.

3. ¿Quién administra el TLCAN?
es administrado por el Secretariado del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, establecido de conformidad en el artículo 2002 del tratado. El Secretariado se encarga de administrar los mecanismos estipulados en el tratado para resolver las controversias comerciales entre las industrias nacionales o los gobiernos de los países partes de una forma oportuna e imparcial.

4. Objetivos
Los principales objetivos del TLCAN son conceder a los firmantes el estatus de "nación más favorecida" eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios; promover condiciones de competencia justa; aumentar las oportunidades de inversión; proporcionar protección y cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual; establecer procedimientos para la resolución de disputas comerciales e implantar un marco para una mayor cooperación trilateral, regional y multilateral para ampliar los beneficios del acuerdo comercial.

5. Comercio
Entre 1993 y el 2015, el comercio entre los tres países se cuadruplicó, al pasar de 297,000 millones de dólares a 1.14 billones de dólares, lo que impulsó la economía de los tres países y redujo los precios para los consumidores. "Gracias a este efecto Walmart, millones de mexicanos ahora pueden comprar productos que antes les estaban reservados a una clase media que representaba menos de una tercera parte de la población".

6. Exportaciones e Importaciones
Las exportaciones mexicanas en 1993, un año antes de la entrada en vigor del TLCAN, representaban 12.14% del Producto Interno Bruto de México, mientras que en el 2015 esta proporción alcanzó más de 35% del PIB mexicano, es decir que poco más de un

tercio del PIB nacional proviene de la venta de productos a otros países.
Las importaciones representaban 13.82% del Producto Interno Bruto nacional en 1993; para el 2015, éstas aumentaron hasta alcanzar más de 37% del PIB de México, lo que implica que el país gasta más de un tercio del PIB para comprar productos del exterior.

7. Inversión
Mientras que antes de la firma del TLCAN, la Inversión Extranjera Directa (IED) que realizó nuestro país registró un déficit de más 100,000 millones de dólares, después de la firma del TLCAN, la IED que salió de México alcanzó en el 2012 un punto máximo de más de 22,000 millones de dólares y el año pasado llegó a más de 12,000 millones de dólares, según información del Banco Mundial.
Por su parte, la IED que llegó a nuestro país desde Estados Unidos y Canadá registró en 1999, de acuerdo con el Inegi, 8,250 millones de pesos, mientras que en el 2015 esta cifra alcanzó más de 17,000 millones de dólares, por lo que puede decirse que la Inversión Extranjera Directa en nuestro país se ha duplicado durante buena parte de la operación del TLCAN.

8. Empleo
El desempleo en nuestro país se ha mantenido durante los más de 20 años de vida del TLCAN. Por ejemplo, la fuerza laboral en México creció de 32.3 millones de personas antes del TLCAN a más de 40 millones en el 2002, lo que implica que México necesita la creación de casi 1 millón de empleos al año para absorber el crecimiento de la fuerza laboral. Mientras que en 1993, un año antes de la entrada en vigor del TLCAN, el desempleo representaba 3.9% de la fuerza laboral, en el 2015 esta cifra alcanzó casi 5% de esta población.

9. Medio Ambiente
La agricultura es la principal fuente de contaminación de los tres países que firmaron el TLCAN. En este sentido, la importación de fertilizantes nitrogenados, los cuales dañan de forma importante el suelo de nuestro país, se ha mantenido constante, de acuerdo con un informe del Carnegie Endowment for International Peace. Esta contaminación ha tenido un costo para México de más de 36,000 millones de dólares. Asimismo, la expulsión de campesinos urbanos a tierras marginales de la ciudad representó la deforestación de más de 600,000 hectáreas por año.

10. Promesas no cumplidas
El TLCAN preveía que los camiones que provinieran de territorio mexicano viajaran dentro de Estados Unidos más allá del límite de la zona comercial de 32 kilómetros. Sin embargo, en el 2008, 14 años después de implementado el TLCAN, la Cámara de Representantes de aquel país desechó un proyecto que estudiaría la viabilidad de esta medida. Los legisladores estadounidenses argumentaron que los camiones mexicanos no cumplían con los estándares de seguridad requeridos en aquel país.

11. ¿El TLCAN ha cumplido su propósito?
El TLCAN eliminó muchas de las barreras comerciales que existían entre nuestro país y Estados Unidos y Canadá. Asimismo, aumentó las oportunidades de inversión y estableció procedimientos para la resolución de disputas comerciales e incluso, aumentó la competitividad de los tres países en el mercado global, lo que convierte a América del Norte en la mayor área de libre comercio del mundo (respecto del PIB total).
Sin embargo, el TLCAN ha tenido un fuerte impacto negativo en la cantidad de empleos que se generan en nuestro país, así como en la supervivencia del campo mexicano. El medio ambiente es el tercer gran afectado por este acuerdo que el presidente electo Donald Trump quiere renegociar.

Fuente: http://eleconomista.com.mx/internacional/2016/11/23/11-datos-comprender-tlcan-acuerdo-que-trump-quiere-renegociar

DESCARGA LA APP DE MEXICOXPORT

Y MANTENTE INFORMADO DE NOTICIAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior



Descarga nuestra app

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

www.mexicoxport.com

LOCALIZACIÓN DE ALTA RESOLUCIÓN:

EL NUEVO PILAR DE LA TRAZABILIDAD VEHICULAR.

Hoy en día, conocer la ubicación de los recursos móviles se ha convertido en una necesidad primordial, sobre todo para sectores como la **logística y el transporte.** Robo de combustible o mercancía, mal uso de los vehículos, ineficiencia en rutas de reparto, son solo algunos ejemplos en los que el uso de sistemas de localización puede ser un apoyo muy importante para detectar malos hábitos e incluso para prevenir delitos.

En los últimos años, las tecnologías y sistemas de localización han avanzado mucho, sin embargo, los sistemas convencionales de GPS presentan graves inconsistencias en los registros de las posiciones, llegando a recurrir a diversas técnicas informáticas para compensar esa falta de resolución, lo que conlleva a que la información presentada a los usuarios no solo sea imprecisa, sino además incluso puede ser falsa.

Por tal motivo, la empresa **Nebusens México** ha desarrollado **PULSAR,** una potente plataforma tecnológica que permite ofrecer servicios de

localización en tiempo real de alta resolución, es decir, con muchos más registros de las posiciones en comparación con sistemas convencionales de GPS.

PULSAR presenta un conjunto de características realmente interesantes para los sectores de la logística y el transporte, entre las que destacan la alta resolución y una interfaz mucho más sencilla y moderna.

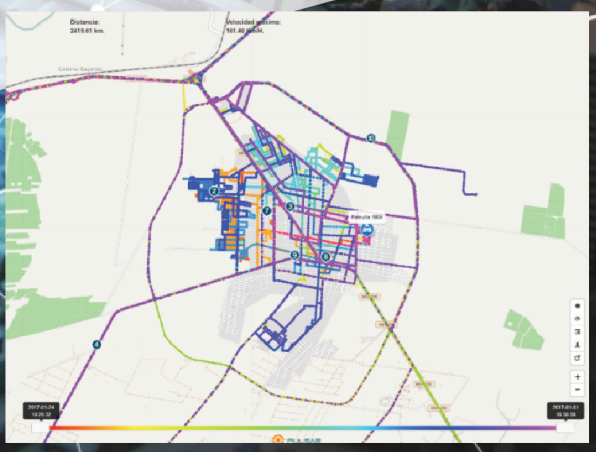
Los dispositivos localizadores de Nebusens México son inmunes a los inhibidores de frecuencia, por lo que la **trazabilidad de los vehículos** no resulta comprometida. Además, cuentan con capacidades para registrar la ubicación de los vehículos fuera de zonas de cobertura, evitando así la pérdida de información.

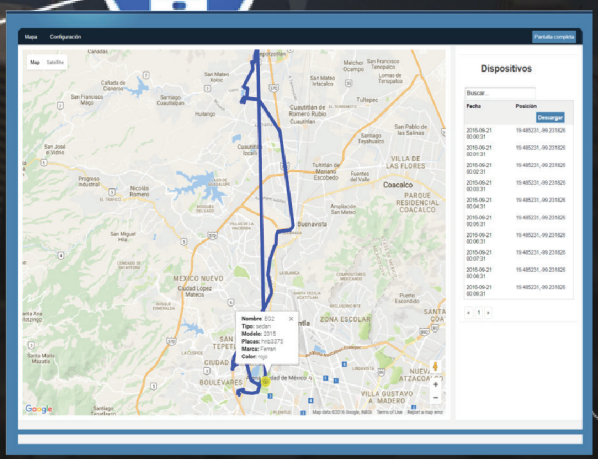
El **Puerto de Manzanillo** es una de las entidades que han confiado en la tecnología de Nebusens México para proteger la carga en los diferentes recintos portuarios, siendo un pilar importante en las operaciones diarias y que ha ayudado a optimizar enormemente los **recursos humanos y logísticos al interior del puerto.**

Otros casos de éxito son los ayuntamientos de **Colima y Villa de Álvarez**, los cuales cuentan con esta tecnología para monitorear a todos sus camiones de basura y en consecuencia optimizar las rutas de recolección.

Particulares, empresas de logística y entidades gubernamentales de todos los niveles, a lo largo y ancho de la República Mexicana, confían en la **plataforma PULSAR** para desarrollar de mejor manera su potencial de **negocios y servicios.**

No todas las plataformas de localización son iguales. Contacte con Nebusens México y póngase en las manos de los expertos en sistemas de localización en tiempo real.





Seguimiento en alta resolución de una patrulla de Seguridad Pública del Estado durante una semana a través de la plataforma PULSAR. Y seguimiento de un vehículo a través de un sistema basado en GPS convencional de la competencia.

AGUACATE
EL ORO VERDE DE MÉXICO

Pocos lo saben, pero hay un **producto mexicano** que marca la pauta a seguir en el mundo. Se trata del aguacate, cuya producción crece a razón del **40% anual en exportaciones,** principalmente hacia **Estados Unidos** (país que consume el **90%** de las cosechas provenientes del estado de Michoacán), y el **10%** restante es disfrutado por los mercados de **Asia y Europa.**

Según la Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate en México (APEAM) –constituida por más de 6,800 productores y 34 empresas empacadoras exportadoras a los Estados Unidos–, las fortalezas que sostienen el liderazgo mundial de la industria del aguacate mexicano son: su certificación nacional e internacional en el tema de sanidad e inocuidad; los acertados proyectos de comercialización que se han estructurado para vender el fruto; las fuertes campañas de publicidad para promocionar el consumo del aguacate, sobre todo en Estados Unidos; la inquebrantable unidad de los aguacateros mexicanos y, muy particularmente, el esfuerzo de los michoacanos por progresar.



"Realmente es admirable la organización que ha tenido la industria del aguacate en México. Han sido años de trabajo muy arduo para caminar hacia un mismo objetivo: **consolidar una industria** con gran potencial de desarrollo", corrobora en enlace telefónico con Alto Nivel Álvaro Luque Zamora, presidente de Avocados From Mexico (AFM), una importadora de aguacates formada en su mayoría por empresarios del estado de Michoacán.

Gracias a **AFM,** el aguacate de origen mexicano fue visto por más de **120 millones** de televidentes en Estados Unidos. La compañía –con sede en Texas– compró un minuto de tiempo aire durante el Super Bowl XLIX de febrero pasado (en el cual ganaron los Patriots 28-24 sobre los Seahawks) para promover, a través de un divertido spot, el fruto mexicano.

"Creamos un anuncio con la idea de un draft similar al que hacen las ligas deportivas para intercambiar jugadores. En la campaña –llamada First draft ever– participan los ex jugadores de futbol americano Doug Flutie y Jerry Rice", relata Luque.

Esta fue la **primera vez** en que un producto mexicano formó parte de los comerciales que se **transmitieron** durante el evento deportivo. El spot (trasmitido al final del primer cuarto del juego y en el que aparece el tradicional guacamole mexicano) fue elaborado por la empresa neoyorquina Omnicom Group Inc., en colaboración con la agencia GSD&M –socio comercial de AFM– y Biscuit Productions, bajo la dirección del creativo Mark Gilmore.

Es sabido que los comerciales aireados durante un Super Bowl pueden costar hasta 8 millones de dólares por minuto y aunque AFM no revela el costo por transmitir la pauta ni precisa el monto exacto por la producción, es un hecho que el spot televisivo estuvo arriba del millón de dólares y que debutó junto a marcas como BMW, Budweiser, Coca-Cola, Dove, Mercedes-Benz, Snickers y Victoria's Secret.

"El comercial está hecho para reforzar ante el mundo y ante nuestro mercado estadounidense que el aguacate original y orgullosamente viene de México", afirma Luque.

El presidente de AFM hace hincapié en que "nada habría sido posible, de no ser por la unión y excelente organización con que cuenta esta industria".

Este punto medular, aplicado a la producción aguacatera michoacana (que junto con Jalisco despuntan a nivel mundial en calidad y producción), ha hecho que el cultivo y comercialización del aguacate no solo le dé trabajo a mucha gente, sino que además figure como un baluarte de México ante el mundo.

Fuente: www.altonivel.com.mx/49979-aguacate-el-oro-verde-de-mexico/

DIRECTORIO DE **ADMINISTRACIONES PORTUARIAS**

PUERTO DE ACAPULCO
01 (744) 434 1710
www.apiacapulco.com

PUERTO DE ALTAMIRA
01 (833) 260 6060
www.puertoaltamira.com.mx

PUERTO BAHÍAS DE HUATULCO
01 (958) 587 1591
www.fonaturoperadoraportuaria.gob.mx

PUERTO DE BAJA CALIFORNIA SUR
01 (612) 123 6500
www.apibcs.com

PUERTO CABO SAN LUCAS
01 (624) 143 4721
www.fonaturoperadoraportuaria.gob.mx

PUERTO DE CAMPECHE
01 (981) 812 0810
www.puertosdecampeche.mx

PUERTO DE COATZACOALCOS
01 (921) 211 0270
www.puertocoatzacoalcos.com.mx

PUERTO DE DOS BOCAS
01 (933) 333 3210
www.puertodosbocas.com

PUERTO DE ENSENADA
01 (646) 175 03 01
www.puertoensenada.com.mx

PUERTO DE GUAYMAS
01 (622) 225 2250
www.puertodeguaymas.com.mx

PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS
01 (753) 533 0700
www.puertolazarocardenas.com.mx

PUERTO CHIAPAS
01 (962) 628 6841 al 43
www.puertochiapas.com.mx

COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE

DIRECTORIO DE **ADMINISTRACIONES PORTUARIAS**

PUERTO DE MANZANILLO
01 (314) 331 1400
www.puertomanzanillo.com.mx

PUERTO DE MAZATLÁN
01 (669) 982 3611
www.apimazatlan.com.mx

PUERTO PROGRESO YUCATÁN
01 (969) 934 3250
www.puertosyucatan.com

PUERTOS DE QUINTANA ROO
01 (983) 832 6101
www.apiqroo.com.mx

PUERTO DE SALINA CRUZ
01 (971) 717 3070
www.puertosalinacruz.com.mx

PUERTOS DE TABASCO
01 (913) 332 1288
www.transparencia.tabasco.gob.mx

PUERTOS DE TAMAULIPAS
01 (833) 260 6060

PUERTO DE TAMPICO
01 (833) 241 1400
www.puertodetampico.com.mx

PUERTO DE TOPOLOBAMPO
01 (668) 816 3970
www.puertotopolobampo.com.mx

PUERTO DE TUXPAN
01 (783) 102 3030
www.puertotuxpan.com.mx

PUERTO VALLARTA
01 (322) 224 1000
www.puertodevallarta.com.mx

PUERTO DE VERACRUZ
01 (299) 923 2170
www.apiver.com

SCT
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PUERTOS Y MARINA MERCANTE
COORDINACIÓN GENERAL

méxicoxport

impulsamos el comercio exterior

Líderes en comercio exterior, transporte y logística



Anúnciate en

La revista del comercio exterior

Considerada la ***principal referencia*** *de importadores y exportadores para contratar servicios logísticos*



Distribución ***gratuita*** *a nivel nacional con importadores, exportadores y empresas de logística*

¡CONTRATA AHORA!

/mexicoxport

@mexicoxport

info@mexicoxport.com

01 (314) 3333.242



Un Oasis de comfort

www.hotelmarbella.com.mx







Marbella
SALON DE EVENTOS

Hazlo inolvidable, hazlo único, hazlo en Marbella salón de eventos

El Marinero
Cocina de Especialidades

Casa de España en Manzanillo desde 1995

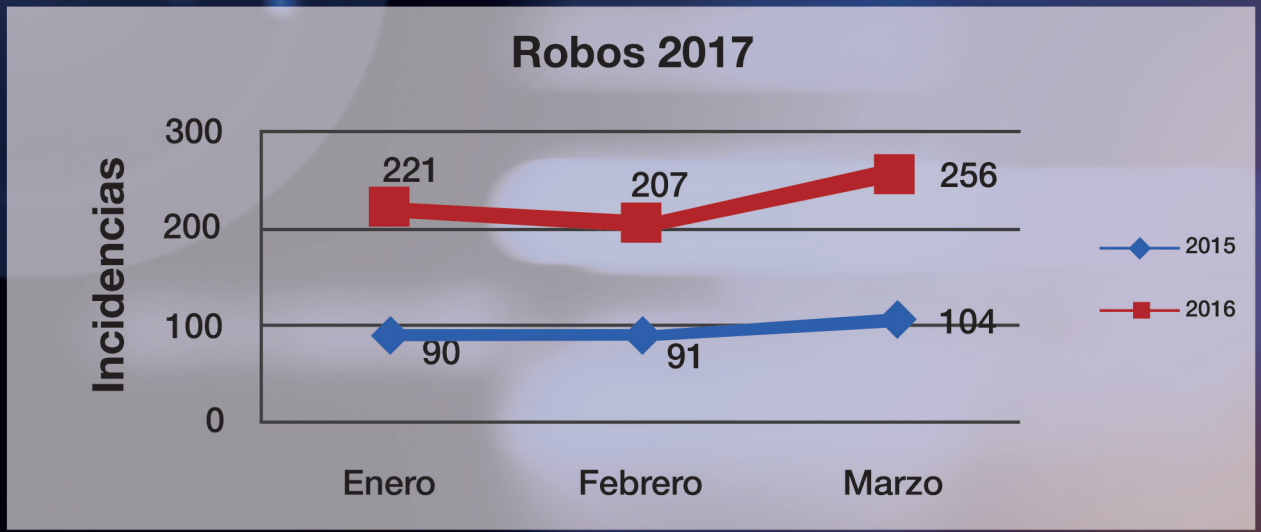
- Contamos con convenios para Empresas -

T. 01800 727 7757 / 01 - (314) 3331105
fax. 01(314) 3331222 reservaciones@hotelmarbella.com.mx

SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA TERRESTRE EN MÉXICO

En México la importancia de las **actividades provenientes** del comercio representan el **0.7% del crecimiento** económico del país en los últimos 3 años, acorde a lo señalado por la Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo (2016). Parte importante del funcionamiento adecuado de este sector es la cadena logística, misma que en el país es dominada por el autotransporte en un 75%, un **17% por el uso de ferrocarril el 7% del marítimo y el 1% del aéreo** Segura, R. (2016).







En este sentido es que la **CANACAR** (Cámara Nacional del Autotransporte de Carga) ha mencionado que el aumento del movimiento de mercancía ha ido de la mano con el aumento de **actos de robo** en lo que va del 2015 a la fecha. Tan sólo en del 2015 al 2016 se presentó un incremento del 62%, lo cual dio un total de **mil 763 incidentes** de robo a transporte de carga en todo el país. Lo anterior **coloca a México** como uno de los **2 países** latinoamericanos más **inseguros** para el transporte terrestre de carga sólo antecedido por Brasil, acorde con informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe "Cepal" (2013).

Lo que respecta al año 2017, ha mostrado en sus primeros tres meses cifras altamente preocupantes con respecto al mismo ciclo en el **2016**, puesto que se han presentado **684 casos** de asalto contra 285 del año pasado lo cual representa un 140% más en incidencias. De los 684 asaltos que van en el año, 641 robos con violencia y 43 sin violencia.

De SensiGuard Security Services (SSS) en su estudio del 2016 para la CANACAR acerca de robos en transporte terrestre, menciona que los principales productos substraídos son alimentos y bebidas, construcción, industrial y combustible. Mientras que los estados con mayor incidencias se concentran en la región oeste y centro del país, principalmente en **Guanajuato, Puebla y Estado de México.**

De acuerdo a los datos anteriormente presentados, es que el tema de Seguros a la mercancía en tránsito se convierte en un punto de gran importancia, esto respaldado con la información de estadísticas de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), quienes revelan que durante 2014 uno de cada 10 embarques asegurados sufrió un robo. Dato que se vuelve preocupante si se considera que tan sólo el 25% de la carga que va por vía terrestre se asegura bajo la justificación de que se prefiere asumir una pérdida total de los embarques que un cargo extra por el pago de seguro.

El primer trimestre del 2017 se ha registrado un incremento del 140% en robos a transporte a la carga: SESNSP

2016			
Entidad	**Robos**	**Entidad**	**Robos**
Guanajuato	312	Jalisco	110
Puebla	302	Tlaxcala	77
Veracruz	174	Tamaulipas	51
Edo. México	137	San Luis P.	42
Querétaro	135	Resto del país	294
Michoacán	129		
	Total		**1763**

Fuentes:
- *CANACAR (2017). Aumenta robo al autotransporte de carga durante primer trimestre. "México Transportando al País". CANACAR, Pág. 10.*
- *CEPAL (2013). Seguridad de la cadena logística terrestre en América Latina."Recursos naturales e Infraestructura". NACIONES UNIDAS-CEPAL Nº 161. Pág. 12*
- *CNSF (2016). México, de los primeros lugares en robo de mercancías. "T21 Directorio de Transporte, Logística y Carga." Obtenido en: http://t21.com.mx/logistica/2016/06/21/mexico-primeros-lugares-robo-mercancias*
- *Guajardo, I. (2016). Sector comercio, vital para crecimiento: Guajardo. "El Economista." Obtenido en: http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2016/03/16/sector-comercio-vital-crecimiento-guajardo.*
- *Segura, R. (2016). El transporte terrestre, el medio más utilizado en México. "Revista Transportes y Turismo." Obtenido en: http://tyt.com.mx/reportajes/el-transporte-terrestre-hace-mas-competitivo-a-mexico/*
- *SensiGuard Security Services (2016). Aumenta robo al autotransporte de carga durante primer trimestre. "México Transportando al País". CANACAR, Pág. 10.*
- *SESNSP (2017). Aumenta robo al autotransporte de carga durante primer trimestre. "México Transportando al País". CANACAR, Pág. 10.*

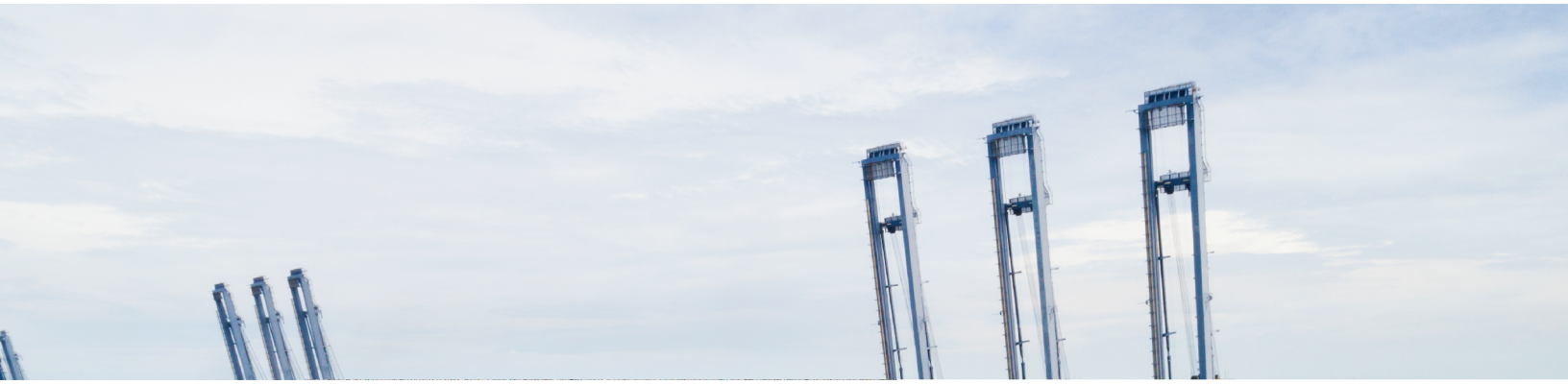
RANKING DE PUERTOS

LOS TOP 20 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2015

Fuente:
CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)
http://www.cepal.org/sites/default/files/infographic/files/cepal_ranking_puertos_esp-okweb.pdf

La **CEPAL** es una de las cinco **comisiones regionales de las Naciones Unidas** y su sede está en **Santiago de Chile**. Se fundó para contribuir al **desarrollo económico** de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el **objetivo** de promover el **desarrollo social.**

La CEPAL **elabora** cada año un **ranking que muestra** el detalle de los movimientos de carga en contenedores en **120 puertos** de la región, en base a información recopilada directamente con las **autoridades portuarias y operadores** de los terminales marítimos. En 2015 esta actividad creció **1,7%**, con un volumen aproximado total de **48 millones de TEU.** Esta infografía muestra los puertos ubicados en los primeros 20 lugares del ranking.




5
MANZANILLO
MÉXICO
2.458.125 TEU
15
VERACRUZ
MÉXICO
931.613 TEU
10
FREEPORT
BAHAMAS
1.400.000 TEU
8
KINGSTON
JAMAICA
1.653.272 TEU
11
SAN JUAN
PUERTO RICO
1.210.513 TEU
4
CARTAGENA
COLOMBIA
2.800.345 TEU
14
LÁZARO CÁRDENAS
MÉXICO
1.068747 TEU
18
CAUCEDO
REPÚBLICA DOMINICANA
825.935 TEU
13
LIMÓN - MOIN
COSTA RICA
1.108.573 TEU
16
BUENAVENTURA
COLOMBIA
911.533 TEU
2
COLÓN
PANAMÁ
3.577.427 TEU
3
BALBOA
PANAMÁ
3.294.113 TEU
7
GUAYAQUIL
ECUADOR
1.764.937 TEU
6
CALLAO
PERÚ
1.900.444 TEU
TEU
(unidad de medición estándar, equivalente a un contenedir de 20 pies, o 6,25 metros)
17
VALPARAÍSO
CHILE
902.542 TEU
1
SANTOS
1.210.513 TEU
12
SAN ANTONIO
CHILE
1.170.184 TEU
20
PARANAGUÁ
PUERTO RICO
782.346 TEU
19
MONTEVIDEO
URUGUAY
811.297 TEU
9
BUENOS AIRES
ARGENTINA
1.433.053 TEU
Más de 3 millones de TEU
Entre 2 y 3 millones de TEU
Entre 1 y 2 millones de TEU
Entre 700 mil y 1 millón de TEU

Todo lo que necesitas saber sobre
Comercio Exterior, Logística
y Transporte.

TV
méxicoxport
la televisión del comercio exterior

www.mexicoxport.com/tv

EDITORIAL

ÉXITO·EMPRESARIAL

¿Sabías que...

Querétaro y el Bajío tienen actualmente el **mayor índice de crecimiento** en el país?



SOMOS TU **PUERTA DE ACCESO**

¡Atrévete!

a formar parte de este crecimiento

Impreso
Revista Empresarial & Directorios de Industria y Construcción

Digital
Sitio Web, Redes Sociales & Boletín Quincenal

Móvil
Aplicación Móvil

Presencial
Seminarios Semestrales

www.exitoempresarial.com.mx

CONTÁCTANOS | **Tel. (442) 3.12.27.48 / 2.13.57.24**

atencionaclientes@exitoempresarial.com.mx

FORO MUNDIAL DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS



El objetivo de este evento es fortalecer al puerto de Manzanillo para ponerlo como punta de lanza y posicionar a México como la plataforma logística continental de América.

La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), y la comunidad portuaria de manzanillo (COPOMA), llevarán a cabo el Foro Mundial de Plataformas Logísticas, evento que tendrá cede en la ciudad y puerto de Manzanillo, Colima, los días 19 y 20 de mayo de este mismo año.

El evento contará con la presencia de Perú, Hong Kong y Singapur como países invitados, con el fin de aprender de ellos, de sus estrategias y políticas que han implementado, lo que los ha llevado a su consolidación como plataformas logísticas en sus continentes.

Aprovechando así al máximo, la red de 12 tratados de libre comercio que tenemos con 45 países, además contamos con 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, 9 acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial. En 2016 el valor de las exportaciones de mercancías fue de 373,929.6 millones de dólares, cifra que se integró por 18,742.7 millones de dólares de exportaciones petroleras y por 355,186.9 millones de dólares de no petroleras. Las importaciones en ese mismo año fueron de 387,064.5 7 millones de dólares cifra integrada por 31,565.7 de importaciones petroleras y por 355,498.8 millones de dólares de no petroleras. Hoy por hoy nuestra economía no depende del petroleo, sino del comercio exterior.

México cuenta con 107 sitios decretados como puertos, 58 son controlados por algún tipo de API (Administración Portuaria Integral) y 49 son controlados por el Sector Central. De los 58 controlados por las APIs, 16 son administrados por APIs federales; 5 por APIs estatales, 2 por FONATUR y 1 por una empresa privada.

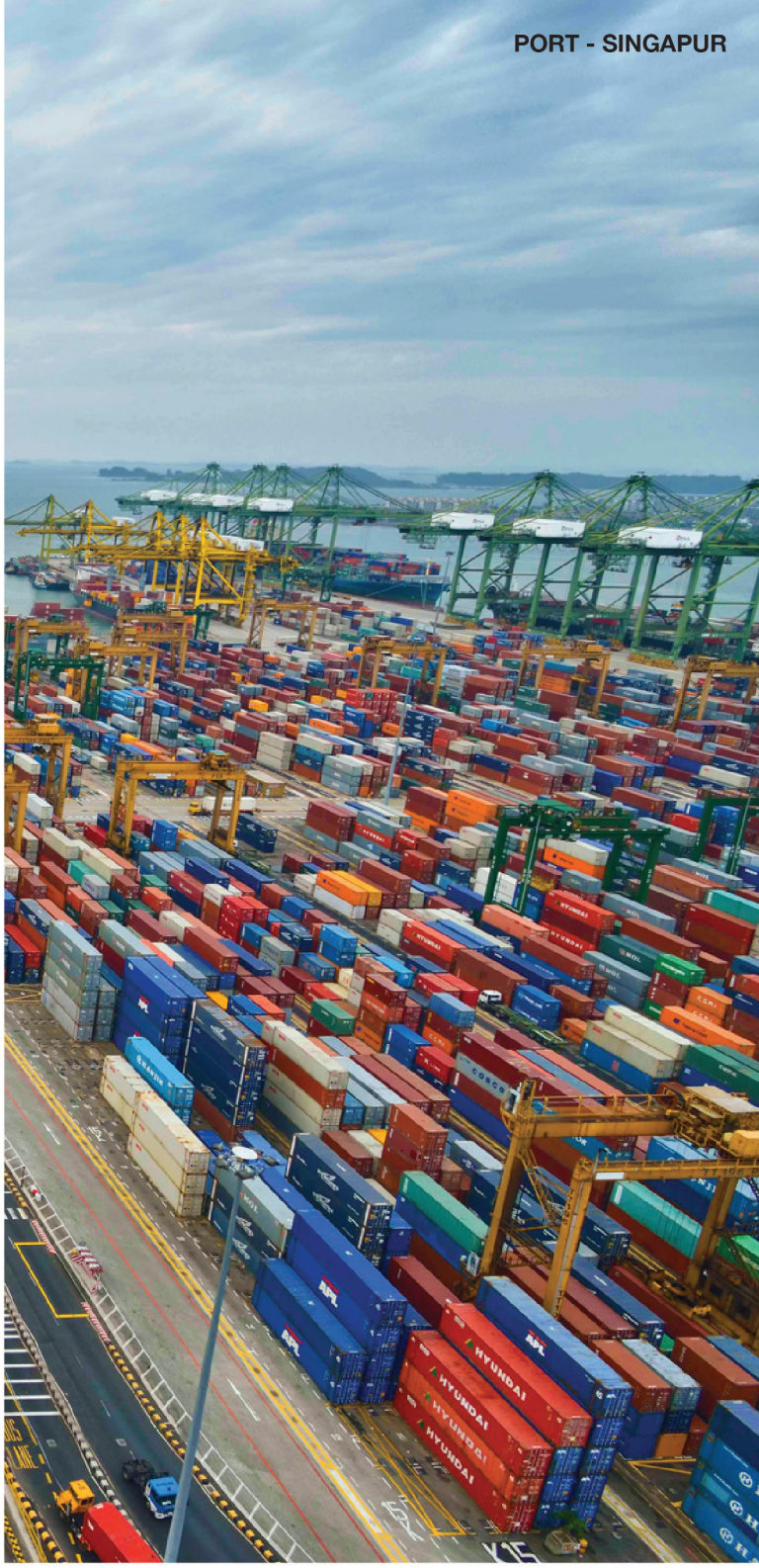
Contamos con una red carretera de **9,174 km** de autopistas **federales** y **85,076 km** de carreteras **estatales.** Somos un país rico en minerales, tenemos desde selvas y bosques hasta humedales y playas; nuestra gente tiene iniciativa, es creativa y trabajadora, somos lideres en latinoamérca en innovación y competitividad. Podríamos hacer mención de muchas razónes, pero lo resumimos en que necesitamos seguirnos preparando para la cuarta revolución industrial, creando un entorno empresarial apto para recibir inversión.

De esta forma los asistentes al evento podrán ampliar su visión respecto a el comercio exterior, la logística y el transporte, identificando así oportunidades para sus empresas, si eres ejecutivo, director, gerente, representante o dueño de una empresa debes de reservar estas fechas para estar en **Manzanillo** y darte cita para encontrar oportunidades y expandir tus negocios, todos los asistentes son personas con criterio de toma de decisiones, que buscan mejorar, crecer, consolidar y desarrollar sus empresas o las empresas que representan, con más y mejores proveedores.

Hoy, en el mundo se conforman **PLATAFORMAS LOGÍSTICAS** orientadas a lograr el mayor número de beneficios para oferentes y demandantes de bienes y servicios, México toma un papel primordial en esta conformación, al convertirse en

CALLAO - PERÚ





PORT - SINGAPUR

la opción más viable para ocupar el lugar de la plataforma logística continental de América. Desde los siglos XV,XVI y XVII la ubicación geográfica nos ha favorecido, pero la desintegración del Imperio Español pareció borrar su importancia en el comercio internacional; hoy, con la nueva dinámica de la económía global se nos da el lugar que merecemos y ojalá, ésta y las generaciones que siguen no pierdan esta gran oportunidad.

GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR

REDACCIÓN MEXICOXPORT.



Por la importancia que tiene el Comercio Exterior, la logística y el transporte de mercancías en México y en el mundo, desde 2014 Méxicoxport lanza año con año la convocatoria para participar en la nominación del Galardón al comercio exterior, siempre se hace en alianza con organismos empresariales cúpula y en esta ocasión ANIERM (La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana) es el organismo que se une a la entrega.

GALARDÓN

AL COMERCIO EXTERIOR

méxicoxport

impulsamos el comercio exterior

• 2017 •

Este año hubo muchas empresas interesadas, y el comité de premiación ha decidido nominar y entregar a empresas de talla internacional, todas ellas con procesos documentados, certificados bajo normas de calidad y con un alto sentido de retibución social con su comunidad. Ellas son:

- Horeb Energía y Combustibles Ecológicos, distribuidores de Green Plus by BioFriendly
- COPOMA (Comunidad Portuaria de Manzanillo)
- Grupo CIMA
- Grupo Logix
- Transport Acción
- SQM Fertilizantes
- Arauco
- Consejo Regulador del Tequila (CRT)

En esta edición tendremos el honor de contar con representantes de Hong Kong, Singapur y Perú, el Gobernador del Estado de Colima, Ingnacio Peralta Sánchez y el Lic. Arturo Pérez Behr Presidente de Nacional de ANIERM, así que, de manos de personalidades de primer nivel se hará la entrega.

La entrega será el 19 de Mayo de 2017 en Marbella, salón de eventos.

Es un reconocimiento exclusivo protegido por el IMPI, que a quien recibe le brinda estatus y proyección con prospectos y clientes, además de que existe el compromiso de apoyar con relaciones para el cumplimiento de sus objetivos de internacionalización.

Este galardón se entregará a las empresas que cumplieron con lo que pide la convocatoria e integraron debidemante su expediente. Se entregará además una carta con la autorización expresa para usar el logotipo del galardón en su comunicación y archivos editables, una memoria fotográfica y publicidad en medios de apoyo.

En 2017 habrá una segunda convocatoria para finales del año, te invitamos a participar y a sumarte a una red de profesionales del comercio exterior, logística y transporte.

Para más información puede comunicarse a los teléfonos **+52 (314) 33 33 222, o envía un correo a direccion@mexicoxport.com**

GRUPO CIMA

EXPERTOS EN LOGISTICA

TERMINAL DE MANIOBRAS
DE GRUPO CIMA

PUNTO DE INSPECCIÓN
DE GRUPO CIMA

DEPOSITO DE CONTENEDORES
DE GRUPO CIMA

SUKARGA
JUSTO A TIEMPO

Empresa líder en el puerto de Manzanillo, que ha mantenido crecimiento sostenido por casi dos décadas, ofrece a sis clientes logística integral facilitando sus operaciones de importación y exportación de mercancías; sus soluciones integrales se traducen en un servicio de embarques con la mejor calidad, es una empresa flexible y tiene capacidad para desarrollar proyectos de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

Recientemente evoluciono organizacionalmente como un corporativo con cuatro unidades de negocios, cada una de ellas especializada en un área específica. Su liderazgo en logística integral se basa en la innovación, en la mejora continua de su infraestructura, en la implementación de tecnología, seguridad y procesos; siempre tienen presente el desarrollo profesional para lograr la excelencia de su personal.

Han implementado un sistema de SEGURIDAD basado en los estándares de la norma NEEC que se ejecuta a través de su área de seguridad industrial y patrimonial, está integrado por guardias intramuros y cámaras en circuito cerrado monitoreadas por personal altamente calificado.

Estan certificados bajo la norma **ISO - 9001-2015.**

Cuentan con más de 10,500 metros cuadrados de almacenes techados y una extensa área de maniobras con 50,000 metros cuadrados, lo que les permite manejar carga de importación y exportación de todos los sectores:



GRUPO CIMA

EXPERTOS EN LOGÍSTICA

Maquila de electrónicos, agroindustrial, perecederos de grado alimenticio, mineral a granel, fertilizantes, automotriz, aeroespacial, calzado, textil y cargas proyecto.

Cuentan con el punto de inspección más grande del pacífico mexicano para mercancías secas y refrigeradas fito-zoosanitarias; es el punto que maneja el mayor número de contenedores que requieren inspección de SAGARPA por nuestro puerto.

Y por si fuera poco, están estratégicamente ubicados a cuatro kilómetros ó en tan solo cinco minutos en línea recta del acceso principal del puerto.

GANADOR

GALARDÓN

AL COMERCIO EXTERIOR

méxicoxport

impulsamos el comercio exterior

• 2017 •

10 MIL METROS CUADRADOS DE ALMACENES TECHADOS

5 LUGAR A NIVEL LATINOAMERICA

66 EN RANKING MUNDIAL DE PUERTOS

30 GRUAS PARA CARGA Y DESCARGA DE CONTENEDORES



GANADOR

GALARDÓN
AL COMERCIO EXTERIOR
méxicoxport
impulsamos el comercio exterior
• 2017 •



Grupo Logix es una agencia aduanal con 15 años de experiencia, ha impementado como filosofía de trabajo el concepto de logística aduanal inteligente, lo que garantiza la atención y satisfacción de cada uno de sus clientes.

Provee a sus clientes de todos los servicios logísticos necesarios para sus operaciones de comercio exterior, incluyendo transporte y almacenaje en todas sus modalidades, además de asesoría de alta calidad, capacitación y nivel de especialización por sector específico de operaciones.

Su objetivo principal es la especialización y la concentración en nichos de mercado específicos, lo que permite dar un servicio de inteligencia aduanal como:

Servicio IN-HOUSE BROKER el cual permite que los embarques sean inspeccionados y documentados directamente en los centros de distribución.

Servicio ON-SITE PORT BROKER a través de una unidad móvil de elaboración de pedimentos para el despacho de mercancías a pie de buque, para operaciones marítimas de gran escala.

GRUPO
LOGIX
logística aduanal inteligente

2000 Inició operaciones en Tijuana

2002 Operaciones de su empresa de transportes

2007 Apertura de sus bodegas independientes en San Diego

2010 Premio Baja California a la excelencia logística

2011 Certificado de Customs Trade Partnership Against Terorrism (C - TPAT)

2013 Representación como Delegación Regional Noreste ANIERM

2014 Inician operaciones en el puerto de Manzanillo

"Vemos por nuestros clientes y nos aseguramos de cumplir con todos los procesos necesarios propios del sector"

A.A. Regina Gavino

15 AÑOS
logística aduanal inteligente

COMUNIDAD PORTUARIA DE MANZANILLO

Su objetivo es promover al puerto de Manzanillo como el mejor destino para importar carga contenerizada y en él participan todos los actores del comercio exterior: agentes aduanales, transportistas, navieros, operadoras portuarias y cesionarios, coordinados por el liderazgo de API Manzanillo. Juntos han logrado que empresas locales se desarrollen y que empresas internacionales vean este destino como su mejor opción.

El puerto de Manzanillo cuenta con más de 30 grúas para carga y descarga de contenedores, las cuales, movilizaron por segundo año consecutivo **más de 2.5 millones de contenedores,** conservando así su liderazgo como **el puerto más importante en México** en manejo de carga.

El puerto se ha posicionado en el Ranking Mundial en el movimiento de contenedores, ocupando el lugar 66 y quinto **lugar a nivel Latinoamérica,** distinguido como el puerto mejor equipado y con la mayor productividad.

2.5 MILLONES DE CONTENEDORES POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

5 LUGAR A NIVEL LATINOAMERICA

66 EN RANKING MUNDIAL DE PUERTOS

30 GRUAS PARA CARGA Y DESCARGA DE CONTENEDORES



COMUNIDAD
PORTUARIA
MANZANILLO

Se ha posicionado como la principal entrada para el manejo de mercancías en el Comercio Internacional, de las Zonas Centro y Bajío de la República Mexicana, que representan a su vez más del 67% del PIB del país y donde radica el 55% de la población nacional.

Es para México, la principal entrada de Contenedores, con una participación del 68% en el Pacífico Mexicano y el 46% en todo el país.

GANADOR

GALARDÓN
AL COMERCIO EXTERIOR
méxicoxport
impulsamos el comercio exterior
• 2017 •



FORO MUNDIAL DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

AGRADECIMIENTOS

REDACCIÓN MEXICOXPORT.

ANIERM (Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana) y Méxicoxport agradecen a todas las instituciones, empresas, organismos y demás entidades que con su contribución, hicieron posible el **Foro Mundial de Plataformas Logísticas** y les hace la cordial invitación a seguir formando parte de este visionario encuentro. El próximo año, esperamos contar con nuevos patrocinadores que busquen proyectarse con todos los beneficios que ofrecemos.

Patrocinadores

Galardonados

Empresas que por su trayectoria, por tener sus procesos documentados y certificados bajo normas de calidad, por participar en su comunidad con acciones responsables y por su nivel de internacionalización, en esta convocatoria reciben el galardón al comercio exterior Méxicoxport

BIOFRIENDLY CORPORATION

GREEN PLUS LOW CARBON FUEL

GRUPO CIMA EXPERTOS EN LOGÍSTICA

COMUNIDAD PORTUARIA MANZANILLO

GRUPO LOGIX logística aduanal inteligente

Transport Acción SA

SQM THE WORLDWIDE BUSINESS FORMULA

CONSEJO REGULADOR del TEQUILA

ARAUCO Sembremos Futuro

Medios de Apoyo

El alcance que tiene el Foro Mundial de Plataformas Logísticas, es gracias a estas empresas que brindan su apoyo a la difusión integral en sus medios impresos, electrónicos y de multimedia.

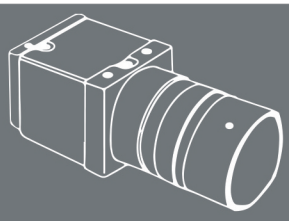
MANZANILLO NEWS MX

TodoLOGÍSTICA &ComercioExterior

tiempo logístico FM

Emprendedor GUÍA EMPRESARIAL

mundo LOGISTICO



Visión artificial INFAIMON

Control de Calidad por Visión

INFAIMON SU ASESOR EN VISIÓN ARTIFICIAL

+52 442 215 14 15| www.infaimon.com | infaimon.mx@infaimon.com

OPTIMIZAR EL TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO.

Una de las principales dificultades que aún las empresas más modernas y vanguardistas del mercado suelen enfrentar, son las fallas en la cadena de suministro y la interrupción de procesos en la misma.

Por: MELISA FERNÁNDEZ / TRANSPORT ACCIÓN

¿Qué entendemos por cadena de suministro? La cadena de suministro está formada por todos aquellos procesos que de manera directa o indirecta tienen lugar en la acción de satisfacer las necesidades del usuario final. En esta quedan incluidos los proveedores, la línea de producción, almacenes de productos terminados, canales de distribución, mayoristas, minoristas y finalmente el cliente.

¿Qué entendemos por eficiencia? La eficiencia es la capacidad de conseguir un efecto determinado con el mínimo de recursos posibles o en el menor tiempo posible. También se suele definir a este concepto como aquello que es productivo sin desperdicio alguno.

Si hablamos de una cadena de suministro eficiente, entonces estamos haciendo referencia a un conjunto de procesos que tienen relación de manera directa o indirecta con la satisfacción del usuario y la consiguen en emenor tiempo posible o con la menor cantidad de recursos posibles.

¿Su cadena de suministro cumple con este perfil?

Hoy queremos explicarle cómo implementar una cadena de suministro óptima y eficiente.

1. ESPECIALIZACIÓN

Es fundamental contar con expertos, preferentemente globales, en cada tramo de la cadena de suministro. Por ejemplo, si en sus operaciones la distribución es un punto débil, es necesario buscar al experto adecuado y asignarle esa responsabilidad o en su defecto, aprender de este para que ese eslabón se convierta en una operación rentable.

2. INTEGRACIÓN

Pensar cada área de la cadena de suministro como elementos aislados es un error que conduce a resultados indeseados. Es importante pensar cada área como un eslabón de esta cadena y por ello es necesario intentar unirlos en un todo como procesos interrelacionados entre los que la información debe fluir con precisión.

3. TRANSPARENCIA

Otro punto fundamental cuando de cadenas de suministro eficientes hablamos, es el de la visibilidad que debe tener cada proceso con el fin de transparentar las operaciones y facilitar la interconexión y el flujo de la información. Usted debe saber lo que ocurre en todo momento en los procesos que tienen lugar en su cadena.

4. RENTABILIDAD

No es útil perseguir ahorros puntuales que sólo beneficien un solo eslabón de la cadena o una única vez, sino buscar que las operaciones mantengan costos acorde a lo presupuestado y consigan ahorros sostenibles en el largo plazo.

5. VERSATILIDAD

Una cadena de suministro debe también ser versátil, capaz de adaptarse con destreza a los cambios que el mercado impone, buscando satisfacer de manera constante las necesidades de los consumidores de manera óptima.

6. AUDITABLE

Una cadena de suministro auditable es aquella que permite hacer revisiones de las distintas operaciones que tienen lugar en ella en pos de implementar mejoras cuando sea necesario.

¿Desea tener una verdadera ventaja que haga mas eficiente su cadena de suministro?

Transport Acción, brinda soluciones para carga, cadenas de distribución y logística internacional. Actuando en cada uno de los procesos que tienen lugar en su cadena productiva y ayudarlo a conseguir los resultados en el menor tiempo posible.

www.transportaction.com

Transport Acción S.A. MÉXICO

Fuente: www.mexicocargonews.com/ Febrero 2017

Transport Acción S.A.
MÉXICO

¡EL SOCIO DE LOGÍSTICA GLOBAL QUE SU NEGOCIO NECESITA!

LA SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE CARGA

- MAS de 40 años de EXPERIENCIA nos permiten cubrir cualquier destino u origen transportando sus cargas especiales.
- PRESTIGIADAS alianzas y asociaciones con las mas importantes redes de agentes: *Elite,GLN, WFA y Global Value Network.*
- PRESENCIA GLOBAL con más de 500 miembros, cerca de 1000 oficinas en 129 paises y cubriendo mas de 310 ciudades en el mundo.
- EXPERIENCIA, Infraestructura y personal capacitado enfocados en acompañar a nuestros clientes en todo proceso de importación o exportación.

*¡**TRANSPORT** nuestra actividad... **ACCIÓN** nuestra característica!*

Tel. +(52 55) 5762 8033
01.800.CARGA.11 (2274211)
www.transportaction.com

transportacction transportacction transportacction

Av. 602 y Camino Asa No. 28, Aduana Aeropuerto, CDMX C.P. 15620, México

40 PLUS YEARS OF WORLDWIDE LOGISTICS EXPERIENCE

Eres parte

de un mundo

lleno de belleza

y de ideas simples.





Tus ideas y sueños...

con videos

- publicitarios
- informativos
- promocionales

Producidos y editados con
profesionalismo y creatividad
comunican mejor.

Así son los negocios,
el límite es el cielo

soluciones gp!
buró creativo

Oficina: (314) 33.332.22
www.solucionesgp.com

soluciones gp!

buró creativo

nuestra mayor fortaleza es crear

mercadotecnia · publicidad · comunicación

hecha con
profesionalismo y creatividad
para desarrollar tu negocio.

La más refinada
creación de la mente,
diseñada con simplicidad,
porque **así se recuerda mejor.**

Es nuestra razón de ser,
nos inspira tu éxito.



Manzanillo
Querétaro

Oficina: (314) 33.332.22

www.solucionesgp.com